

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I	
Znaczenie rozwoju pojęcia zdrowia dla tworzenia nowych pojęć i wartości ...	9
1.1. Wpływ rozwoju pojęcia zdrowia na powstawanie nowych dziedzin nauki i terminów	9
1.2. Znaczenie rozwoju promocji zdrowia dla powstania strategii i programów pozyskiwania zdrowia	12
Rozdział 2	
Psychologiczne i antropologiczne aspekty zdrowia	18
2.1. Psychologiczne aspekty zdrowia	18
2.2. Antropologiczne aspekty zdrowia	21
2.2.1. Problem normy i normalności	21
2.2.2. Pojęcie normy fizjologicznej	22
2.2.3. Teoria homeostazy a granice norm	22
2.2.4. Adaptacja	23
2.2.5. Zdolności adaptacyjne a rozwój chorób	24
Rozdział 3	
Zdrowie, normy etyczne i zasady światopoglądowe	25
3.1. Przegląd norm etycznych i zasad światopoglądowych a zdrowie	25
3.2. Skrótowy przegląd norm i zasad światopoglądowych a bioetyka	28
3.2.1. Punkt widzenia Światowej Organizacji Zdrowia na etykę i prawa człowieka	33
3.3. Bioetyka a promocja zdrowia	35
Rozdział 4	
Uwarunkowania zdrowia i środowiska wspierające zdrowie	38
4.1. Uwarunkowania zdrowia	38
4.1.1. Środowiska wspierające zdrowie	60
4.2. Metody pomiaru wyników działań na rzecz poprawy uwarunkowań zdrowia....	61
Rozdział 5	
Wybrane polityki i strategie promocji zdrowia	63
5.1. Umiejętność odczytywania zdrowia (<i>Health literacy</i>)	63
5.1.1. Odczytywanie zdrowia a salutogeneza	65
5.1.2. Odczytywanie zdrowia a siły napędowe rozwoju ludzkiego	66
5.2. Polityki i strategie promocji zdrowia z uwzględnieniem płci	67
5.2.1. Polityki i strategie promocji zdrowia kobiet	67
5.2.2. Polityki i strategie promocji zdrowia mężczyzn	70

Rozdział 6

Udział promocji zdrowia w osiągnięciu celów zdrowotnych	79
6.1. Działania promocji zdrowia ukierunkowane na wyniki zdrowotne	79
6.2. Metodologia oceny potrzeb zdrowotnych	82
6.3. Ocena wpływu na zdrowie (HIA - Health Impact Assessment)	86
6.4. Ustanawianie celów zdrowotnych	95
6.5. Pomiar wyników zdrowotnych uzyskanych poprzez programy promocji zdrowia	96
6.5.1. Sześciostopniowy model oceny programów promocji zdrowia	100
6.6. Standardy oceny jakości dla praktyki promocji zdrowia	102
6.6.1. Ogólna ocena jakości praktyki promocji zdrowia	102
6.6.2. Kwestionariusz oceny jakości programów promocji zdrowia	105
6.7. Próby poszukiwania dowodów związku pomiędzy interwencją a wynikiem	109

Rozdział 7

Programy promocji zdrowia dla środowisk lokalnych: gminy, miasta, powiatu, województwa	112
7.1. Realizacja promocji zdrowia w środowisku lokalnym	113
7.2. Zajęcia praktyczne - opracowywanie programu promocji zdrowia dla środowiska lokalnego	125
7.3. <i>Skririmg</i> proponowanej polityki zdrowotnej	126

Rozdział 8

Promocja zdrowia jako zadanie dla opieki zdrowotnej	131
8.1. Realizacja zadań promocji zdrowia w podstawowej opiece zdrowotnej	131
8.1.1. Zadania p.o.z. w zakresie promocji zdrowia	132
8.1.2. Przykład projektu włączenia promocji zdrowia do zadań podstawowej opieki zdrowotnej	135
8.2. Realizacja zadań promocji zdrowia w praktyce lekarza specjalisty	138
8.3. Realizacja zadań promocji zdrowia w praktyce innych profesjonalistów opieki zdrowotnej	139
8.4. Realizacja zadań promocji zdrowia w praktyce działów niemedycznych opieki zdrowotnej	141

Rozdział 9

Środowisko i zdrowie - zdrowie środowiskowe	144
9.1. Ochrona środowiska a zdrowie	144

Rozdział 10

Aktualne możliwości wykorzystania teorii ekonomii zdrowia dla potrzeb promocji zdrowia	152
10.1. Zastosowanie terminologii ekonomii w promocji zdrowia	152
10.2. Przykłady prób wykorzystania teorii ekonomii dla potrzeb promocji zdrowia	155

10.3. Zastosowanie oceny ekonomicznej stosowanej w medycznej opiece zdrowotnej dla celów promocji zdrowia	157
10.3.1. Główne problemy zastosowania technik oceny ekonomicznej w promocji zdrowia	160

Rozdział 11

Aktualne możliwości finansowania działań promocji zdrowia	162
11.1. Podstawowe źródła finansowania działań promocji zdrowia w Polsce	163
11.2. Przepisy prawa dotyczące działań z zakresu promocji zdrowia i ich finansowania	164
11.3. Finansowanie programów zdrowotnych w Unii Europejskiej	167

Rozdział 12

Planowanie i wdrażanie krajowych programów zdrowia publicznego	169
12.1. Strategie ukierunkowane na poprawę stanu zdrowia ludności	174

Rozdział 13

Promocja zdrowia w procesie reformowania systemu opieki zdrowotnej	179
13.1. Strategie dla interwencji w toku reform	180
13.2. Karta Lublańska	181
13.3. Polityczne aspekty reformy opieki zdrowotnej	186
13.4. Główne problemy i wyzwania polityk zdrowotnych	186

Rozdział 14

Rola legislacji we wdrażaniu polityki promocji zdrowia	187
14.1. Rola legislacji we wdrażaniu ogólnej polityki zdrowotnej	187
14.2. Przygotowywanie bazy legislacyjnej dla reform systemu opieki zdrowotnej	189
14.3. Wdrażanie legislacji zdrowotnej	190
14.4. Możliwości zmian w politykach zdrowotnych	192
14.4.1. Model woli politycznej	192
14.4.2. Model frakcji politycznych	193
14.4.3. Model politycznego przetrwania	193

Rozdział 15

Teoria organizacji i zarządzania w promocji zdrowia	197
15.1. Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania	197
15.2. Współczesne koncepcje organizacji	198
15.3. Związki i zależności pomiędzy organizacją i otoczeniem	200
15.4. Systemy operacji i planowanie	200
15.5. Projektowanie prac badawczych	202
15.6. Opór wobec zmian	203
15.6.1. Przewycięzanie oporu wobec zmian	204
15.7. Rozwój nowych kierunków polityki zdrowotnej	205

15.8. Współczesne potrzeby organizacyjne środowisk promujących zdrowie.	206
15.9. Kierunki zarządzania zalecane dla promocji zdrowia.	207
15.10. Promocja zdrowia w strukturach zarządzania.	209

Rozdział 16

Marketing społeczny w promocji zdrowia.	211
16.1. Wprowadzenie.	211
16.2. Przykłady podejmowanych działań z zastosowaniem marketingu społecznego .211	
16.2.1. Działania przygotowawcze.	212
16.2.2. Uwarunkowania efektywności marketingu społecznego.	213
16.3. Podstawowe zasady prowadzenia marketingu społecznego dla potrzeb promocji zdrowia.	213
16.4. Najważniejsze zagadnienia marketingu społecznego w promocji zdrowia. . . .	214
16.5. Zastosowanie marketingu społecznego w promocji zdrowia wg Emersona....	214
16.6. Przykłady zastosowania marketingu społecznego w promocji zdrowia.	215

Rozdział 17

Projekty i programy promocji zdrowia SOZ i ich rozwój w Polsce.	217
17.1. Zdrowe miasta.	218
17.2. Zdrowe miejsce pracy.	219
17.3. Szkoła promująca zdrowie (Zdrowa Szkoła).	221
17.4. Szpital Promujący Zdrowie.	222
17.5. Samorządowy Ośrodek Ekologii i Zdrowia.	225
17.6. Zdrowy Dom.	226
17.7. Promocja Zdrowia w Podstawowej Opiece Zdrowotnej.	227
17.8. Narodowy Program Zdrowia.	229

Rozdział 18

Promocja zdrowia w Unii Europejskiej i szanse jej realizacji według unijnych zasad w Polsce.	231
18.1. Pierwszy etap rozwoju działań w zakresie promocji zdrowia.	232
18.2. Drugi etap rozwoju działań w zakresie promocji zdrowia.	233
18.3. Nowa polityka i strategia zdrowotna w Unii Europejskiej.	234
18.4. Współdziałanie w zakresie opieki zdrowotnej i zdrowia publicznego.	236
18.5. Szczególne zadania dla promocji zdrowia.	237
18.6. Badania naukowe i programy polityki zdrowotnej Unii Europejskiej.	239

Rozdział 19

Dokumenty.	246
---------------------------	------------

Literatura.	289
----------------------------	------------