

Spis treści

Wykaz oznaczeń i akronimów	7
Wprowadzenie	11

Rozdział 1

Niekomercyjne projekty badań klinicznych	17
1.1. Pojęcie projektu	17
1.2. Projekty na rynku farmaceutycznym	20
1.3. Niekomercyjne badania kliniczne	21
1.4. Planowanie niekomercyjnych projektów badań klinicznych	27
1.5. Sprawność planowania przebiegu projektów	29

Rozdział 2

Metody i standardy planowania projektów badań klinicznych	37
2.1. Metody klasyczne planowania projektów	37
2.2. Metodyki zwinne	43
2.3. Podejścia bazujące na macierzach	48
2.4. Przykład standardu planowania badania klinicznego	53
2.5. Rekomendacje dla modelu planowania niekomercyjnych projektów badań klinicznych	58

Rozdział 3

Adaptacyjne planowanie projektów badań klinicznych	67
3.1. Geneza planowania adaptacyjnego	67
3.2. Perspektywa teorii systemów złożonych	71
3.3. Potencjał metodyk zwinnych	76
3.4. Zastosowania metodyk zwinnych w ochronie zdrowia	82
3.5. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w adaptacyjnych podejściach do badań klinicznych	90

Rozdział 4

Model adaptacyjnego planowania w zarządzaniu projektami niekomercyjnych badań klinicznych.....	97
4.1. Podstawy teoretyczne budowy modelu	97
4.2. Założenia modelowania	101
4.3. Istota modelu.....	111
4.4. Kluczowe elementy modelu	122
4.5. Badania empiryczne – studium przypadku	126
 Zakończenie, ograniczenia i perspektywy rozwoju badań.....	139
Bibliografia	147
Spis rysunków	157
Spis tabel	158
Załącznik.....	159
Streszczenie	163