



Spis treści

Wstęp (Barbara Pogonowska)	9
----------------------------------	---

I Refleksja etyczna nad praktyką gospodarowania

Wprowadzenie (Władysław Kot)	15
1. Etyka jako dziedzina refleksji filozoficznej (Władysław Kot)	17
2. Kulturowe usytuowanie moralności i etyki w obszarze orientacji filozoficznych (Władysław Kot)	20
3. Racje kulturowe obowiązywania norm obyczajowych i moralnych (Władysław Kot)	26
4. Rodzaje i komponenty systemów etycznych (Władysław Kot)	32
5. Etyka gospodarcza i etyka biznesu. Kapitał społeczny ...	37

5.1. Dziedziny refleksji etycznej nad gospodarowaniem (Barbara Pogonowska)	37
5.2. Geneza etyki biznesu (Barbara Pogonowska)	44
5.3. Kapitał społeczny (Halina Zboroń)	47
6. Wybrane systemy etyczne (Barbara Pogonowska)	56
6.1. Refleksja etyczna kultury Zachodu	57
6.2. Refleksja etyczna kultur Bliskiego i Dalekiego Wschodu	78
7. Współczesne doktryny filozofii gospodarczej	89
7.1. (Neo)liberalizm (Halina Zboroń)	91
7.2. Koncepcja sprawiedliwości J. Rawlsa (Halina Zboroń)	96
7.3. Komunitaryzm (Halina Zboroń)	98
7.4. Socjaldemokratyzm (Halina Zboroń)	101
7.5. Ordoliberalizm (Halina Zboroń)	104
7.6. Katolicka doktryna społeczna (Halina Zboroń)	107
7.7. Antyglobalizm (Barbara Pogonowska)	111
8. Ubóstwo. Ocena etyczna zjawiska (Andrzej Przyemeński)	118
8.1. Ubóstwo — kategorie analizy	119
8.2. Przyczyny zjawiska	122
8.3. Czy ubóstwo jest problemem społecznym	125
8.4. Kiedy pojawia się kwestia ubóstwa	125
8.5. Problem ubóstwa w Polsce	129
8.6. Społeczeństwo wobec ubóstwa	130
9. Etyka rynku pracy (Andrzej Suwalski)	133

II

Etyka biznesu wobec praktyki gospodarki rynkowej

Wprowadzenie (Grażyna Krzyminiewska)	143
10. Etyczne wymiary funkcjonowania firmy w układzie rynkowym	147
10.1. Otoczenie społeczne firmy (Franciszek Krzykała)	147

10.2. Zasady pozytywnej konkurencji gospodarczej (<i>Grażyna Krzyminiewska</i>)	153
10.3. Lobbing — etyka komunikacji środowiska biznesu ze sferą władzy (<i>Jan Sikora</i>)	159
10.4. Etyka reklamy (<i>Grażyna Krzyminiewska</i>)	165
11. Etyka gospodarowania kapitałem ludzkim	172
11.1. Kapitał społeczny na rynku pracy (<i>Henryk Januszek</i>)	172
11.2. Nurty i modele polityki personalnej (<i>Henryk Januszek</i>)	179
11.3. Strategie zarządzania kapitałem ludzkim (<i>Jan Sikora</i>)	189
11.4. Mobbing (<i>Henryk Januszek</i>)	199
12. Etyka konfliktu	206
12.1. Etyczne uzasadnienie praktyki negocjacji (<i>Grażyna Krzyminiewska</i>)	206
12.2. Konflikty w obszarze kapitał-praca (<i>Andrzej Suwalski</i>)	211
12.3. Umowy pracy (<i>Andrzej Suwalski</i>)	215
13. Etos człowieka biznesu. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (<i>Barbara Pogonowska</i>)	222
14. Status kodeksów etycznych zawodów ekonomicznych (<i>Władysław Kot</i>)	235
15. Etyka biznesu wobec patologii życia gospodarczego (<i>Halina Zboron</i>)	245
15.1. Zjawiska patologiczne w sferze gospodarowania	245
15.2. Korupcja	248
15.3. Protekcja	251
15.4. Szara strefa	253
15.5. Przestępstwa „białych kołnierzyków”	254
Słownik terminów etycznych (<i>Władysław Kot, Barbara Pogonowska, Halina Zboron</i>)	261
Bibliografia	277