

Spis treści

PRZEDMOWA DO WYDANIA POLSKIEGO	9
PRZEDMOWA DO WYDANIA ANGIELSKIEGO	13
WPROWADZENIE	15
Rozdział 1. ROLA I CEL BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ	19
1.1. Wprowadzenie	19
1.2. Definiowanie biblioteki	19
1.3. Cele biblioteki publicznej	19
1.4. Inicjator zmian	25
1.5. Wolność informacji	25
1.6. Dostęp dla wszystkich	26
1.7. Potrzeby lokalne	26
1.8. Kultura lokalna	26
1.9. Kulturowe korzenie biblioteki publicznej	27
1.10. Biblioteki bez ścian	27
1.11. Budynki biblioteczne	28
1.12. Zbiory	28
Rozdział 2. PODSTAWY PRAWNE I FINANSOWE	30
2.1. Wprowadzenie	30
2.2. Biblioteka publiczna a władze krajowe	30
2.3. Prawo regulujące funkcjonowanie bibliotek publicznych	31
2.4. Finansowanie	34
2.5. Zarządzanie biblioteką publiczną	36
2.6. Administracja biblioteki publicznej	37
2.7. Kształtowanie opinii publicznej i promocja	38
Rozdział 3. WYCHODZĄC NAPRZECIW POTRZEBOM UŻYTKOWNIKÓW	39
3.1. Wprowadzenie	39
3.2. Poznanie potencjalnych użytkowników	40
3.3. Analiza potrzeb środowiska	40
3.4. Usługi dla użytkowników	41
3.5. Troska o klienta	50
3.6. Kształcenie użytkowników	52
3.7. Współpraca i dzielenie się zbiorami	53
3.8. Sieci elektroniczne	54
3.9. Dostępność usług	56
3.10. Budynki biblioteczne	57

Rozdział 4. GROMADZENIE ZBIORÓW	63
4.1. Wprowadzenie	63
4.2. Polityka zarządzania zbiorami	63
4.3. Skala zasobów	65
4.4. Uzupełnianie zbiorów	67
4.5. Zasady utrzymywania zbiorów	68
4.6. Standardy dotyczące zbiorów książkowych	69
4.7. Standardy dotyczące sprzętu udostępniającego informację elektroniczną	70
4.8. Program gromadzenia zbiorów dla nowo tworzonych bibliotek	70
4.9. Wskaźniki uzupełniania i selekcji	72
Rozdział 5. ZARZĄDZANIE PERSONELEM	75
5.1. Wprowadzenie	75
5.2. Kwalifikacje personelu bibliotecznego	75
5.3. Kategorie personelu	76
5.4. Normy etyczne	79
5.5. Obowiązki personelu bibliotecznego	79
5.6. Normy zatrudnienia	80
5.7. Wykształcenie bibliotekarzy	80
5.8. Szkolenia	81
5.9. Kariera zawodowa	82
5.10. Warunki pracy	82
5.11. Wolontariusze	84
Rozdział 6. ZARZĄDZANIE I MARKETING W BIBLIOTEKACH PUBLICZNYCH	85
6.1. Wprowadzenie	85
6.2. Umiejętności w zakresie zarządzania	85
6.3. Budowanie i utrzymywanie sieci	88
6.4. Zarządzanie finansami	88
6.5. Zarządzanie zasobami bibliotecznymi	89
6.6. Zarządzanie personelem	89
6.7. Planowanie i rozwój systemów bibliotecznych	90
6.8. Zarządzanie zmianą	90
6.9. Delegowanie	91
6.10. Instrumenty zarządzania	91
6.11. Marketing i promocja	95
Załącznik 1. MANIFEST BIBLIOTEK PUBLICZNYCH IFLA/ UNESCO	99
Załącznik 2. FIŃSKA USTAWA BIBLIOTECZNA (904/1998)	102
Załącznik 3. KARTA PRAW UŻYTKOWNIKA	106
Załącznik 4. STANDARDY BUDOWNICTWA BIBLIOTECZNEGO W ONTARIO (Kanada) I W BARCELONIE (Hiszpania)	108
BIBLIOGRAFIA	111
INDEKS	115