

Spis treści

Od czego to się zaczęło	9
Rozdział 1. Rynek pracy potrzebuje prawdy	13
1.1. Pierwsze rymy o autentycznej komunikacji	15
1.2. Komu ufają kandydaci i pracownicy	21
1.3. Jawność wynagrodzeń i inne trudne sprawy	25
1.4. Autentyczna synergia marek	30
1.5. Pracodawca to ja i Ty	38
Rozdział 2. Autentyczny employer branding	41
2.1. Anielskie skrzydło pracodawców	43
2.2. Czym naprawdę jest autentyczne EB	45
2.3. Luka wartości	46
2.4. Wszyscy jesteśmy kandydatami	47
2.5. Rynek pracownika, którego nigdy nie będzie	49
Rozdział 3. Ludzie, których nie widać	53
3.1. Sposób na pokoleniowe iluzje	55
3.2. Praca nie do pojęcia dla rodziców	59
3.3. Ageizm kontra Aktywni Seniorzy	63
3.4. (Nie)zwykła niepełnosprawność	67
3.5. Pracownik z chorobą nowotworową	69
3.6. Mama też może pracować	70
3.7. Test na odpowiedzialność	72

Rozdział 4. Wielka moc mikrodoświadczeń	73
4.1. Candidate experience, czyli wrażenia z rekrutacji	75
4.2. Employee experience, czyli wrażenia Twoich pracowników	92
4.3. Candidate & employee experience w praktyce	106
4.4. Zaskakujące wnioski i błyskawiczne efekty	115
Rozdział 5. Culture thinking	117
5.1. Kultura, której nie rozumiemy	119
5.2. Od culture fit do culture add	123
5.3. Jak sprawdzić, czy ludzie pasują do organizacji?	124
5.4. Dlaczego ludzie angażują się w naszą kulturę?	126
5.5. Kultura rekrutacyjna i zaangażowanie w candidate journey	130
Rozdział 6. Strategia EB z elementami design thinking	137
6.1. Strategia potrzebna od zaraz	139
6.2. Wykorzystaj design thinking	144
6.3. Zrozum kontekst	152
6.4. Celuj w potrzeby biznesu	162
6.5. Odkryj prawdę o swoich odbiorcach	165
6.6. Wybierz mądrze EVP	179
6.7. Znajdź pomysł na employer branding	188
6.8. Przygotuj skuteczny i realny media plan	194
6.9. Wykorzystaj synergię marek	197
6.10. Określ wskaźniki, budżet i realność planów	205
6.11. Testuj i wyciągaj wnioski	208
Rozdział 7. Pracodawca, agencja pracy i współmarka	211
7.1. Wizerunek agencji	213
7.2. Wykorzystaj nowy model współpracy	215
7.3. Podwójna rola, podwójna odpowiedzialność	216

Rozdział 8. Człowiek, zespół i społeczność	223
8.1. Pomysł, który zmienił rynek HR-	225
8.2. Od projektu do społeczności	227
8.3. Ile może jeden człowiek	229
A co, jeśli się uda?	235
Dziękuję za to, że pomogliście mi zacząć i skończyć	237