

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	IX
Wykaz najważniejszych skrótów	XIII
AGRESYWNA PRAKTYKA RYNKOWA	1
CENY	5
CZASOWE PRAWO KORZYSTANIA Z BUDYNKU LUB POMIESZCZENIA MIESZKALNEGO (TIMESHARING)	10
DYREKTYWY KONSUMENCKIE UNII EUROPEJSKIEJ ..	13
DZIECKO JAKO KONSUMENT	15
FAŁSZYWE LUB OSZUKAŃCZE OZNACZENIE POCHODZENIA GEOGRAFICZNEGO TOWARÓW ALBO USŁUG	24
GWARANCJA	28
INSPEKCJA HANDLOWA	35
INTERES PUBLICZNY	44
KODEKS DOBRYCH PRAKTYK	46
KONSORCJUM	49
KONSUMENT	51
KONWENCJE KONSUMENCKIE	55
KRAJOWA RADA RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW	58
KRAJOWY SYSTEM INFORMACJI O PRODUKTACH NIEBEZPIECZNYCH	61
KRAJOWY SYSTEM MONITOROWANIA WYPADKÓW KONSUMENCKICH	65
MOŻLIWOŚĆ ODSTĄPIENIA OD UMOWY	72
NADZÓR NAD BEZPIECZEŃSTWEM PRODUKTÓW ...	87
NAKŁANIANIE DO ROZWIĄZANIA LUB NIEWYKONANIA UMOWY	97
NARUSZENIE TAJEMNICY PRZEDSIĘBIORSTWA	100
NAŚLADOWNICTWO PRODUKTÓW	103
NIEDOZWOLONE POSTANOWIENIA UMOWNE	107
NIEODPŁATNA NAPRAWA TOWARU LUB WYMIANA NA NOWY	112
NIEUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE	116
NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ	117
NORMALNE UŻYCIE PRODUKTU	124

SPIS TREŚCI

NORMY EUROPEJSKIE	126
OBNIŻENIE CENY TOWARU	127
OBOWIAZEK PRZEKAZANIA INFORMACJI	129
OBOWIAZEK ZAPŁATY CENY	133
OBOWIAZKI PRZEDSIĘBIORCÓW W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA PRODUKTÓW	135
OCHRONA KONSUMENTÓW USŁUG BANKOWYCH ..	138
OCHRONA KONSUMENTÓW USŁUG ENERGETYCZNYCH	147
OCHRONA KONSUMENTÓW USŁUG LOTNICZYCH ..	152
OCHRONA KONSUMENTÓW USŁUG MEDYCZNYCH ..	159
OCHRONA KONSUMENTÓW USŁUG POCZTOWYCH ..	173
OCHRONA KONSUMENTÓW USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ	178
OCHRONA KONSUMENTÓW USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH	182
OCHRONA KONSUMENTÓW USŁUG TURYSTYCZNYCH	190
OCHRONA KONSUMENTÓW USŁUG UBEZPIECZENIOWYCH	207
OCHRONA NABYWCÓW CZASOWEGO PRAWA KORZYSTANIA Z BUDYNKU LUB POMIESZCZENIA MIESZKALNEGO	218
OCHRONA PRYWATNOŚCI	222
ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA Z TYTUŁU NIEUCZCIWYCH PRAKTYK RYNKOWYCH	226
ODPOWIEDZIALNOŚĆ KARNA Z TYTUŁU NIEUCZCIWYCH PRAKTYK RYNKOWYCH	230
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ODSZKODOWAWCZA SPRZEDAWCY	232
ODPOWIEDZIALNOŚĆ Z TYTUŁU CZYNÓW NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI	239
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SZKODĘ WYRZĄDZONĄ PRZEZ PRODUKT NIEBEZPIECZNY	244
ODSTĄPIENIE OD UMOWY O KREDYT KONSUMENCKI	250
ORGANIZACJE KONSUMENCKIE	259
PODPIS ELEKTRONICZNY	261
POLSKIE NORMY	265
POLUBOWNE SĄDY KONSUMENCKIE	268
POMAWIANIE LUB NIEUCZCIWE ZACHWALANIE	271

POSTĘPOWANIE PRZED SĄDEM OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW	274
POWIADOMIENIE O PRODUKTACH NIEBEZPIECZNYCH	283
POWIATOWY (MIEJSKI) RZECZNIK KONSUMENTÓW ..	285
PRAKTYKA RYNKOWA WPROWADZAJĄCA W BŁĄD ..	289
PRAKTYKI RYNKOWE	296
PREZES URZĘDU KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ ..	298
PREZES URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW	302
PRODUKT	306
PRODUKT NIEBEZPIECZNY	310
PROPOZYCJA NABYCIA PRODUKTU	318
PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI W FORMIE SYSTEMU KONSORCYJNEGO I ORGANIZOWANIE GRUPY Z UDZIAŁEM KONSUMENTÓW W CELU FINANSOWANIA ZAKUPU W SYSTEMIE KONSORCYJNYM	322
PRZECIĘTNY KONSUMENT	324
PRZEDAWNIECIE ROSZCZEŃ KONSUMENCKICH	326
PRZEDSIĘBIORCA	330
PRZEKUPSTWO OSOBY PEŁNIĄCEJ FUNKCJĘ PUBLICZNĄ	337
REJESTR PRODUKTÓW NIEBEZPIECZNYCH	338
REKLAMA NIEUCZCIWA	345
REKLAMA PORÓWNAWCZA	349
REKLAMA ZAKAZANA	353
REKLAMACJA	356
RĘKOJMIA	361
RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH	366
RZECZNIK UBEZPIECZONYCH	373
SĄD OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW ...	379
SPLATA KREDYTU KONSUMENCKIEGO	383
SPRZEDAŻ ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH	385
SPRZEDAŻ KONSUMENCKA	389
SPRZEDAŻ LAWINOWA	401
SPRZEDAŻ PRZY WYKORZYSTANIU AUTOMATU	403
SPRZEDAŻ Z LICYTACJI	404
TERMINY DOCHODZENIA ROSZCZEŃ KONSUMENCKICH	406
TOWAR LUB ŚWIADCZENIE NIEZAMÓWIONE	409

SPIS TREŚCI

TRYB UDZIELANIA KREDYTU KONSUMENCKIEGO ...	411
UMOWA O KREDYT KONSUMENCKI	417
UMOWA W SPRAWIE CZASOWEGO PRAWA KORZYSTANIA Z BUDYNKU LUB POMIESZCZENIA MIESZKALNEGO	428
UMOWY ZAWIERANE NA ODLEGŁOŚĆ	433
UMOWY ZAWIERANE POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA	448
UPRAWNIENIA KONSUMENTA Z TYTUŁU NIEZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ	456
UTRUDNIANIE DOSTĘPU DO RYNKU	467
WPROWADZAJĄCE W BŁĄD OZNACZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA	470
WPROWADZAJĄCE W BŁĄD OZNACZENIE TOWARÓW LUB USŁUG	473
WYKROCZENIA PRZECIWKO KONSUMENTOM	475
WYŁĄCZENIE LUB OGRANICZENIE PRAW KONSUMENTA	478
WYMAGANIA DOTYCZĄCE BEZPIECZEŃSTWA PRODUKTÓW	481
WZORZEC UMOWY	491
ZABEZPIECZENIE KREDYTU KONSUMENCKIEGO	496
ZBIOROWE INTERESY KONSUMENTÓW	500
INDEKS	503