

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1	
Społeczne tworzenie fandomu	15
Światy społeczne – od Husserla do Goffmana	15
Społeczeństwo sieci	21
Społeczne światy w społeczeństwie sieci	23
Popkultura jako wybór	30
Indywidualizacja.....	35
Podsumowanie	37
Rozdział 2	
Fani i fandom	39
Fani i akafani	39
Pojęcia fana i fandomu	42
Historia fandomu fantastycznego.....	44
Przedmioty i prosumpcja.....	47
Fanserwis	50
Fanfiction.....	52
Inne rodzaje prosumpcji	56
Fandom jako społeczny świat	58
Podsumowanie	65
Rozdział 3	
Działanie podstawowe	67
Fandom a bycie fanem	67
Indywidualne działania fanowskie	71
Kolektywne podtrzymywanie przestrzeni dyskursywnej.....	81
Podsumowanie	93
Rozdział 4	
Fandom – fanostwo zorganizowane	95
Fandom a subfandomy.....	95

6 SPOŁECZNY ŚWIAT POLSKIEGO FANDOMU FANTASTYCZNEGO

Normy w fandomie.....	110
Ideologia fandomu	124
Poczucie fandomowej jedności.....	132
Problemy fandomu	135
Podsumowanie	152
Rozdział 5	
Miejsca	155
Miejsca codzienne a odświętne.....	156
Miejsce odświętne – konwent.....	158
Miejsca codzienne	185
Kluby	188
Internet	191
Podsumowanie	219
Wnioski końcowe	221
Aneks metodologiczny	231
Czym są badania jakościowe?	233
Triangulacja.....	234
Zastosowane metody: wywiad, obserwacja, netnografia, analiza dyskursu.....	237
Dobór próby.....	248
Dobór próby do obserwacji.....	249
Dobór rozmówców.....	251
Dobór stron internetowych	252
Praca terenowa	253
Bibliografia	257
Indeks osób	265