

Spis treści

Wstęp	9
Krystyna Doktorowicz Tożsamość w epoce Internetu i globalnych sieci	13
Katarzyna Forst Polityka medialna Unii Europejskiej a media masowe — kreowanie tożsamości	31
Ewa Gębicka Problemy tożsamości polskiego kina w dobie globalizacji i konkurencji na rynku filmowym	55
Kamil Nieślony Formaty telewizyjne a tożsamość kulturowa	73
Barbara Bogacka Medialny obraz rodziny w postpatriarchalnym świecie. Nowe modele, role i tożsamości	87
Anna Adamus-Matuszyńska Tożsamość a proces komunikowania tożsamości	105
Piotr Dzik Tożsamość w internetowej komunikacji marki Polska	133
Bibliografia	153
Noty o autorach	163