

|                                                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Uwagi wstępne .....                                                                                   | 7          |
| <b>Rozdział I. Charakter i struktura etyki zawodowej .....</b>                                        | <b>9</b>   |
| 1. Kulturowe i zawodowe osobliwości życia społecznego .....                                           | 9          |
| 2. Podstawowe pojęcia etyki .....                                                                     | 22         |
| 3. Spory o sens etyki zawodowej .....                                                                 | 31         |
| 4. Struktura kodeksów etyki zawodowej .....                                                           | 38         |
| <b>Rozdział II. Zasady etyczne instytucjonalnej i biurokratycznej organizacji społeczeństwa .....</b> | <b>41</b>  |
| 1. Jednostka i społeczeństwo .....                                                                    | 41         |
| 2. Instytucjonalizacja ładu społecznego .....                                                         | 45         |
| 3. Waloryzacja moralna działań instytucjonalnych .....                                                | 51         |
| 4. Moralne problemy instytucji biurokratyczno-administracyjnej .....                                  | 61         |
| 5. Podstawowe zasady etyki współzależności .....                                                      | 65         |
| <b>Rozdział III. Etyka biznesu .....</b>                                                              | <b>71</b>  |
| 1. Przedsiębiorczość i tradycyjny zakres jej waloryzacji moralnej .....                               | 71         |
| 2. Sformułowanie problemu „etyki biznesu” .....                                                       | 75         |
| 3. Specyfika działań przedsiębiorczych .....                                                          | 81         |
| 4. Odpowiedzialność moralna przedsiębiorczości .....                                                  | 88         |
| 5. Moralne aspekty zarządzania (ról menedżerskich) .....                                              | 100        |
| 6. Zasady etyczne współpracy z tzw. otoczeniem przedsiębiorstwa .....                                 | 106        |
| <b>Rozdział IV. Etyka polityki .....</b>                                                              | <b>116</b> |
| 1. Działania społeczne i polityczne .....                                                             | 117        |
| 2. Miejsce wartości i norm moralnych w polityce .....                                                 | 121        |
| 3. Etyczna waloryzacja ładu prawnopolitycznego .....                                                  | 128        |
| 4. Wolność, równość i sprawiedliwość społeczna .....                                                  | 137        |
| 5. Ład społeczno-gospodarczy .....                                                                    | 148        |
| 6. Dylematy moralne władzy, obywateli i polityków .....                                               | 155        |
| <b>Rozdział V. Etyka środków przekazu .....</b>                                                       | <b>169</b> |
| 1. Podstawowe funkcje masowych środków przekazu i ich rozwój .....                                    | 169        |
| 2. Standardy funkcjonowania masowych środków przekazu .....                                           | 177        |
| 3. Dziennikarze i redaktorzy .....                                                                    | 179        |

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4. Dziennikarstwo śledcze .....                                                   | 185        |
| 5. Cnoty dziennikarskie .....                                                     | 189        |
| 6. Kodeksy etyki dziennikarskiej .....                                            | 197        |
| <b>Literatura .....</b>                                                           | <b>206</b> |
| <b>Culture and Ethics of Social-Occupational Activity ( s u m m a r y ) .....</b> | <b>209</b> |