

Spis treści

Wprowadzenie (<i>Stefan Lachiewicz, Marek Matejun, Anna Walecka</i>)	7
1. Przedsiębiorczość technologiczna we współczesnej gospodarce	
(<i>Sylvia Flaszewska, Stefan Lachiewicz</i>)	11
1.1. Pojęcie i cechy przedsiębiorczości	11
1.2. Istota i znaczenie przedsiębiorczości technologicznej	14
1.3. Ryzyko jako atrybut przedsiębiorczości technologicznej	18
1.4. Specyfika przedsiębiorczości technologicznej w firmach małej i średniej wielkości	21
2. Wewnętrzne determinanty rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w firmach sektora MSP (<i>Magdalena Kurowska, Katarzyna Szymańska, Anna Walecka</i>)	25
2.1. Środowisko wewnętrzne firmy jako źródło rozwoju przedsiębiorczości technologicznej	25
2.2. Kultura organizacyjna jako szczególny wymiar środowiska kształtującego rozwój technologiczny MSP	29
2.3. Wpływ kryzysu na przedsiębiorczość technologiczną	34
2.4. Stymulatory i bariery rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w sektorze MSP	42
3. Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości technologicznej (<i>Magdalena Kurowska, Marek Matejun, Katarzyna Szymańska</i>)	49
3.1. Rola otoczenia w inicjatywach z zakresu przedsiębiorczości technologicznej	49
3.2. Główne założenia polityki wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw ...	58
3.3. Instytucje wspierające sektor MSP	62
3.4. Finansowe formy wsparcia innowacji i transferu technologii w MSP oraz zasady ich przyznawania	67
4. Zarządzanie wiedzą, projektami i współpracą w procesie przedsiębiorczości technologicznej (<i>Stefan Lachiewicz, Marek Matejun, Sylvia Mosińska</i>)	77
4.1. Rola zarządzania wiedzą w procesie przedsiębiorczości technologicznej	77
4.2. Kierowanie zespołami projektowymi w procesie przedsiębiorczości technologicznej	85
4.3. Współpraca międzyorganizacyjna jako warunek rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w firmach sektora MSP	92

5. Metody i zakres prowadzonych badań empirycznych (Marek Matejun)	103
5.1. Główne założenia i metody badawcze	103
5.2. Charakterystyka próby analizowanej w ramach badań ankietowych	109
6. Zjawisko przedsiębiorczości technologicznej w praktyce funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw (Magdalena Kurowska, Marek Matejun)	115
6.1. Inicjatywy z zakresu przedsiębiorczości technologicznej podejmowane przez badane firmy	115
6.2. Rola relacji z otoczeniem w procesie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej badanych przedsiębiorstw	121
6.3. Zakres i kierunki współpracy międzyorganizacyjnej podejmowanej przez analizowane podmioty	129
6.4. Efekty wykorzystania przedsiębiorczości technologicznej i ich wpływ na innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw	138
7. Czynniki rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w badanych przedsiębiorstwach (Sylvia Flaszevska, Sylwia Mosińska, Katarzyna Szymańska, Anna Walecka)	143
7.1. Wykorzystanie zarządzania wiedzą w procesie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej	143
7.2. Stymulatory i bariery działań z zakresu przedsiębiorczości technologicznej w opinii respondentów	150
7.3. Kryzys a przedsiębiorczość technologiczna w badanych przedsiębiorstwach	159
7.4. Znaczenie ryzyka w procesie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej	165
8. Przykłady rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw opartego na koncepcji przedsiębiorczości technologicznej (Marek Matejun, Katarzyna Szymańska, Anna Walecka)	171
8.1. Innowacyjność w firmie na przykładzie Z.P.H.U. „Passa”	171
8.2. Wykorzystanie potencjału otoczenia w rozwoju przedsiębiorczości technologicznej – firma MakoLab SA	175
8.3. Kryzys gospodarczy a rozwój przedsiębiorczości technologicznej w przedsiębiorstwie Tomadex s.c. Tomasz Szulc, Adam Czajka	191
Zakończenie (Stefan Lachiewicz, Marek Matejun, Anna Walecka)	197
Bibliografia	203
Indeks	217