

Spis treści

Wstęp	13
--------------------	-----------

CZĘŚĆ I

GLOBALNA GOSPODARKA I INTEGRACJA EKONOMICZNA

Rozdział 1

Międzynarodowa wymiana gospodarcza i konkurencyjność czynnikami gospodarczej restrukturyzacji i wzrostu dobrobytu. Implikacje dla Polski (Leszek Tarasiński)	19
1.1. Wybrane zagadnienia teorii międzynarodowej wymiany gospodarczej. Od statycznych do dynamicznych przewag komparatywnych	19
1.2. Kształtowanie się przewag komparatywnych Polski w okresie 1990-2014 – empiryczna egzemplifikacja	27
Bibliografia	34
Streszczenie	35

Rozdział 2

Inteligentny, zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu wzrost w krajach Europy Środkowo-Wschodniej (EŚW) – ocena postępów w realizacji priorytetów strategii Europa 2020 dla okresu 2010-2018 (Izabela Młynarzewska-Borowiec).....	37
Wprowadzenie	37
2.1. Metoda badawcza	40
2.2. Postępy krajów grupy EŚW-11 w realizacji priorytetu inteligentnego wzrostu.....	43
2.3. Postępy krajów grupy EŚW-11 w realizacji priorytetu zrównoważonego wzrostu	46

2.4. Postępy krajów grupy EŚW-11 w realizacji priorytetu wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu	49
Podsumowanie	51
Bibliografia	52
Streszczenie	53

Rozdział 3

Efektywność innowacyjna postkomunistycznych państw członkowskich Unii Europejskiej – najwięksi przegrani i źródła niepowodzeń (podejście DEA) (Grażyna Kozuń-Cieślak)	55
3.1. Istota i znaczenie innowacji – wprowadzenie	55
3.2. Metoda DEA w szacowaniu efektywności technicznej	57
3.3. Ramy empiryczne oceny efektywności innowacyjnej wybranych krajów	59
3.4. Efektywność innowacyjna postkomunistycznych członków UE – wyniki kalkulacji metodą DEA	63
Podsumowanie	65
Bibliografia	66
Streszczenie	67

Rozdział 4

Międzynarodowa konkurencyjność handlowa Rumunii w okresie 1995-2019 (Martyna Mostowska, Elżbieta Siek)	69
Wprowadzenie	69
4.1. Metodyka badań	70
4.2. Wyniki analizy	73
Podsumowanie	81
Bibliografia	81
Streszczenie	82

Rozdział 5

Determinanty kursu walutowego USD/EUR w latach 1999-2019 (Joanna Bukowska)	83
Wprowadzenie	83
5.1. Monetarna teoria kursu walutowego – model elastycznych cen	84
5.2. Przegląd wyników badań empirycznych	86
5.3. Dane i model	88
5.4. Wyniki estymacji modelu	89
Podsumowanie	93
Bibliografia	94
Streszczenie	95

Rozdział 6

Chińska ekspansja na światowe rynki finansowe – strategie „wielkiej czwórki” chińskich banków (Magdalena Rosińska-Bukowska).....	99
Wprowadzenie	99
6.1. Geneza powstania China's Big Four Banks	100
6.2. Industrial & Commercial Bank of China – ICBC	102
6.3. China Construction Bank – CCB	105
6.4. Agricultural Bank of China – ABC	107
6.5. Bank of China – BOC	109
Podsumowanie	112
Bibliografia	113
Streszczenie	114

Rozdział 7

Rozwój giełdowych rynków akcji w wybranych krajach w XXI wieku (Łukasz Zięba)	117
Wprowadzenie	117
7.1. Czynniki rozwoju giełd papierów wartościowych w badaniach naukowych	118
7.2. Dane i model	119
7.3. Wyniki estymacji modelu	121
Podsumowanie	122
Bibliografia	123
Streszczenie	124

Rozdział 8

Wpływ współczynników kapitałowych sektora bankowego i zmiennych makroekonomicznych na ryzyko kryzysu gospodarczego w Polsce w latach 2010-2020 (Aneta Kosztowniak)	125
Wprowadzenie	125
8.1. Współczynniki kapitałowe w banku oraz kanały ich wpływu na ryzyko kryzysu	126
8.2. Wskaźniki monitorujące ekspozycje na różne rodzaje ryzyka	132
8.3. Wyniki analizy zmiennych w zakresie miar zmienności, stopnia wyjaśnienia i ryzyka VAR	135
8.4. Model i wyniki estymacji	138
Podsumowanie	140
Bibliografia	142
Streszczenie	143

Rozdział 9

Charakter konkurencji na polskim rynku ubezpieczeń życiowych

(Kazimierz Ortyński, Marek Pypeć)	145
Wprowadzenie	145
9.1. Kluczowe cechy sektora ubezpieczeń na życie w Polsce	147
9.2. Konkurencyjność na rynku ubezpieczeń – charakterystyka wybranych badań empirycznych na świecie	155
9.3. Metodyka badań (model) i dane statystyczne	157
9.4. Wyniki estymacji modelu	161
Podsumowanie	163
Bibliografia	164
Streszczenie	166

Rozdział 10

Determinanty efektywności finansowej zakładów ubezpieczeń w Polsce

(Sławomir Bukowski, Marzanna Lament)	167
Wprowadzenie	167
10.1. Czynniki wpływające na wynik finansowy zakładu ubezpieczeń – przegląd literatury przedmiotu	169
10.2. Metodyka badania	170
10.3. Wyniki badań	174
Podsumowanie	176
Bibliografia	178
Streszczenie	179

Rozdział 11

Zielone obligacje – kształtowanie się nowego instrumentu finansującego cele klimatyczne (Ireneusz Pszczółka)

cele klimatyczne (Inneusz Paszko).....	181
Wprowadzenie	181
11.1. Zielone obligacje – pojęcie i systematyka.....	182
11.2. Standaryzacja zielonych obligacji.....	186
11.3. Rozwój rynku zielonych obligacji.....	187
Podsumowanie.....	190
Bibliografia	191
Streszczenie	192

Rozdział 12

Formy komunikacji z interesariuszami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych Europy Środkowo-Wschodniej (Anna Wolak-Tuzimek, Marzanna Lament, Vanda Maráková)	195
Wprowadzenie	195
12.1. Komunikacja z interesariuszami – przegląd literatury przedmiotu	197
12.2. Charakterystyka próby badawczej	199
12.3. Metodyka badania.....	201
12.4. Wyniki badań	203
12.5. Wpływ miejsca prowadzenia działalności (kraju) oraz zakresu działalności (branży) na wybór formy komunikacji z interesariuszami...	212
Podsumowanie.....	213
Bibliografia	214
Streszczenie	216

Rozdział 13

Start-upy jako przejaw przedsiębiorczości i innowacyjności we współczesnej gospodarce (Katarzyna Sieradzka)	217
Wprowadzenie	217
13.1. Innowacyjność jako determinanta przedsiębiorczości w gospodarce XXI wieku.....	218
13.2. Start-upy jako modernistyczna forma przedsiębiorczości.....	221
13.3. Działalność start-upów jako przejaw innowacyjnej przedsiębiorczości.....	223
13.4. Młode pokolenie założycieli jako współczesny wzorzec przedsiębiorcy	228
Podsumowanie	233
Bibliografia	234
Streszczenie	236

Rozdział 14

Równowaga strategiczna przedsiębiorstwa rodzinnego (Jolanta Markwart)....	237
Wprowadzenie	237
14.1. Wielopłaszczyznowa unikalność przedsiębiorstwa.....	238
14.2. Budowanie tożsamości i marki firmy rodzinnej	241
14.3. Długofalowy rozwój – wyzwania sukcesyjne	245
Podsumowanie.....	250
Bibliografia	250
Streszczenie	252

Rozdział 15

Wskaźniki pomiaru wdrożenia i wykorzystania systemów IT

w przedsiębiorstwach (<i>Radosław Luft, Adam Weinert</i>)	253
Wprowadzenie	253
15.1. Założenia koncepcji Przemysłu 4.0	254
15.2. Informatyzacja przedsiębiorstw w warunkach Przemysłu 4.0	257
15.3. Wdrożenie i wykorzystanie systemów IT na podstawie wybranego studium przypadku	259
Podsumowanie	265
Bibliografia	265
Streszczenie	266

CZĘŚĆ IV

POLITYKA EKONOMICZNA PAŃSTWA A WYZWANIA SEKTOROWE

Rozdział 16

Szok popytowy i strategię jego przezwyciężania – kryzys koronawirusa w Polsce (*Jan L. Bednarczyk, Joanna Żukowska-Kalita*)

.....	269
Wprowadzenie	269
16.1. Istota kryzysu wywołanego pandemią COVID-19	270
16.2. Alternatywne interpretacje i sposoby przezwyciężania załamań globalnego popytu – diagnoza Kaleckiego	273
16.3. Charakter działań antykryzysowych w Polsce	279
16.4. Ocena adekwatności przyjętych strategii i podjętych działań	285
Podsumowanie	286
Bibliografia	287
Streszczenie	288

Rozdział 17

Zmiany zdolności oraz pozycji inwencyjnej i innowacyjnej polskiej gospodarki (*Konrad Rojek*)

.....	291
Wprowadzenie	291
17.1. Istota międzynarodowej konkurencyjności oraz pozycji inwencyjnej i innowacyjnej	292
17.2. Mierniki i metody analizy międzynarodowej zdolności inwencyjnej i innowacyjnej	294
17.3. Analiza międzynarodowej zdolności inwencyjnej i innowacyjnej polskiej gospodarki	295
17.4. Analiza ekonometryczna zdolności inwencyjnej i innowacyjnej polskiej gospodarki	302
Podsumowanie	304
Bibliografia	306
Streszczenie	307

Rozdział 18

Gotowość polskiego sektora przemysłowego do wdrożenia Przemysłu 4.0

(Kinga Nawracaj-Grygiel, Marta Ulbrych)	309
Wprowadzenie	309
18.1. Uwarunkowania, istota i komponenty Przemysłu 4.0	310
18.2. Znaczenie produkcji przemysłowej dla gospodarki Polski	312
18.3. Pomiar analizy gotowości gospodarki do implementacji założeń Przemysłu 4.0	314
18.4. Krajowe instrumenty wsparcia Przemysłu 4.0	320
Podsumowanie	323
Bibliografia	324
Streszczenie	325

Rozdział 19

Japoński model Społeczeństwa 5.0, jako odpowiedź na wyzwania społeczno-gospodarcze związane z pandemią COVID-19

(Dominik Franczak)	327
Wprowadzenie	327
19.1. Wyzwania społeczno-gospodarcze u progu trzeciej dekady XXI w.	329
19.2. Japoński model „Społeczeństwa 5.0”	330
19.3. Społeczeństwo 5.0 w kontekście kryzysu wywołanego pandemią COVID-19	334
Podsumowanie	337
Bibliografia	338
Streszczenie	340

Rozdział 20

Państwo jako podmiot ingerujący w mechanizm rynkowy

(Ewelina Markowska)	341
Wprowadzenie	341
20.1. Polityka gospodarcza państwa	342
20.2. Funkcje polityki fiskalnej	344
20.3. Polityka pieniężna	346
20.4. Polityka rynku pracy	348
Podsumowanie	353
Bibliografia	354
Streszczenie	354

Rozdział 18

Gotowość polskiego sektora przemysłowego do wdrożenia Przemysłu 4.0

(Kinga Nawracaj-Grygiel, Marta Ulbrych)	309
Wprowadzenie	309
18.1. Uwarunkowania, istota i komponenty Przemysłu 4.0	310
18.2. Znaczenie produkcji przemysłowej dla gospodarki Polski	312
18.3. Pomiar analizy gotowości gospodarki do implementacji założeń Przemysłu 4.0	314
18.4. Krajowe instrumenty wsparcia Przemysłu 4.0	320
Podsumowanie	323
Bibliografia	324
Streszczenie	325

Rozdział 19

Japoński model Społeczeństwa 5.0, jako odpowiedź na wyzwania społeczno-gospodarcze związane z pandemią COVID-19

(Dominik Franczak)	327
Wprowadzenie	327
19.1. Wyzwania społeczno-gospodarcze u progu trzeciej dekady XXI w.	329
19.2. Japoński model „Społeczeństwa 5.0”	330
19.3. Społeczeństwo 5.0 w kontekście kryzysu wywołanego pandemią COVID-19	334
Podsumowanie	337
Bibliografia	338
Streszczenie	340

Rozdział 20

Państwo jako podmiot ingerujący w mechanizm rynkowy

(Ewelina Markowska)	341
Wprowadzenie	341
20.1. Polityka gospodarcza państwa	342
20.2. Funkcje polityki fiskalnej	344
20.3. Polityka pieniężna	346
20.4. Polityka rynku pracy	348
Podsumowanie	353
Bibliografia	354
Streszczenie	354

Rozdział 21

Zadania w zakresie gospodarowania odpadami i utrzymania porządku i czystości w gminie – zagadnienia wybrane (<i>Paweł Świtał</i>)	355
Wprowadzenie	355
21.1. Zasady gospodarki odpadami w prawie krajowym	356
21.2. Zadania organów gminy w zakresie odbioru odpadów	358
21.3. Instrumenty ekonomiczne w gospodarowaniu odpadami	361
Podsumowanie	365
Bibliografia	366
Streszczenie	367

Rozdział 22

Dostępność komunikacyjna w regionach Polski (<i>Anna Mężyk</i>)	369
Wprowadzenie	369
22.1. Rozwój i koszty zewnętrzne przewozów pasażerskich w Polsce	371
22.2. Zmiany ilościowe regularnej komunikacji autobusowej	373
22.3. Przykłady rozwiązań transportowych dla obsługi przewozów w regionach	378
Podsumowanie	382
Bibliografia	383
Streszczenie	384

Spis tabel	385
-------------------------	------------

Spis rysunków i schematów	389
--	------------

Spis wykresów	393
----------------------------	------------