

Spis treści

Wstęp / 7

ROZDZIAŁ 1
Tworzenie planu strategicznego /9

ROZDZIAŁ 2
Marketingowe podejście 127

ROZDZIAŁ 3
Produkty i usługi /45

ROZDZIAŁ 4
Klienci obecni i klienci potencjalni /63

ROZDZIAŁ 5
Analiza konkurencji /81

ROZDZIAŁ 6
Ustalanie cen, lokalizacja oraz metody
sprzedaży /94

ROZDZIAŁ 7
Mocne i słabe strony firmy /114

ROZDZIAŁ 8
Promocja/130

ROZDZIAŁ 9
Marketing strategiczny /155

ROZDZIAŁ 10
Plan marketingowy/170

ROZDZIAŁU
Plan działań marketingowych /174

ZAŁĄCZNIK 1
Pytania i szkic planu marketingowego /179

ZAŁĄCZNIK 2
Plan marketingowy amerykańskiej firmy
Delicious Delectables /183

ZAŁĄCZNIK 3
Plan marketingowy polskiej firmy VITAL /193

Słowniczek terminów /203