

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Rynek produktów rolnych jako przedmiot analizy badań prognostycznych	11
1.1. Rynek rolny	11
1.2. Otoczenie instytucjonalne rynku rolnego	13
1.2.1. Agencja Rynku Rolnego	13
1.2.2. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa	15
1.3. Zasady kształtowania cen produktów rolnych	16
1.3.1. Specyfika popytu i podaży w rolnictwie	16
1.3.2. Metody ustalania cen regulowanych	19
1.4. Poziom i zmiany cen produktów rolnych w latach 1996–2008	23
1.4.1. Rynki zbóż i ziemniaków	23
1.4.2. Rynek mleka	28
1.4.3. Rynek mięsa	30
Rozdział 2. Ogólne zagadnienia prognozowania	35
2.1. Prognoza, jej funkcje oraz rodzaje	35
2.2. Metody oraz zasady prognozowania	37
2.3. Założenia predykcji ekonometrycznej	39
2.4. Miary dokładności prognoz	40
2.4.1. Mierniki błędów <i>ex ante</i>	41
2.4.2. Mierniki błędów <i>ex post</i>	42
Rozdział 3. Prognozowanie na podstawie ekonometrycznych modeli szeregów czasowych	47
3.1. Metoda dekompozycji szeregów czasowych w prognozowaniu cen produktów rolnych	48
3.1.1. Opis metody dekompozycji szeregów czasowych	48
3.1.2. Sezonowość i cykliczność cen produktów rolnych	52

3.2. Analiza harmoniczna szeregów czasowych w prognozowaniu cen produktów rolnych	62
3.2.1. Opis analizy harmonicznej	62
3.2.2. Analiza harmoniczna zmian cen produktów rolnych	65
3.3. Modele autoregresyjne w prognozowaniu cen produktów rolnych	76
3.3.1. Opis modeli autoregresyjnych	76
3.3.2. Modele autoregresyjne zmian cen produktów rolnych	84
3.4. Adaptacyjny model Wintersa w prognozowaniu cen produktów rolnych	97
3.4.1. Opis modelu adaptacyjnego Wintersa	97
3.4.2. Modele Wintersa zmian cen produktów rolnych	99
3.5. Segmentowy model ekonometryczny z punktami zwrotnymi w prognozowaniu cen produktów rolnych	107
3.5.1. Opis modelu segmentowego z punktami zwrotnymi	107
3.5.2. Modele segmentowe w prognozowaniu cen produktów rolnych	112

Rozdział 4. Porównanie jakości prognoz cen produktów rolnych uzyskanych na podstawie dynamicznych modeli ekonometrycznych	121
4.1. Jakość prognoz cen na rynkach zbóż i rynku ziemniaków	121
4.2. Jakość prognoz cen na rynku mięsa	126
4.3. Jakość prognoz cen na rynku mleka	132
Załącznik	133
Bibliografia	163
Spis rysunków	171
Spis tabel	175