

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
-------------	---

KONTEKSTY

MARYLA HOPFINGER Kultura po przełomie 1989 roku	11
JERZY MYŚLIŃSKI Media w II i III Rzeczypospolitej. Próba porównania	20
TERESA SASIŃSKA-KLAS Transformacja systemu politycznego w Polsce po 1989 r. w świetle badań opinii publicznej (rola mediów jako źródła informacji o rzeczywistości w procesach zmiany)	30

Z PUNKTU WIDZENIA TEORII

LEON DYCZEWSKI Wolny rynek uaktywnił czy zniewolił odbiorców medialnych?	47
TOMASZ GOBAN-KLAS Czy wolne media psują demokrację?	61
MARIA MAGOSKA Media a proces budowy demokracji w Polsce	70
AGNIESZKA ZWIEFKA-CHWAŁEK Od społeczeństwa kanapowego do społeczeństwa obywatelskiego? O strategiach dialogu z widzami na przykładzie polskich programów publicystycznych	77
ZBIGNIEW BAUER Journamorfoza po polsku. O plagiatowym charakterze przełomu medialnego w 1989 roku	86
MAREK GRASZEWICZ, DOMINIK LEWIŃSKI Strategie samoopisowe mediów po 1989 roku a wiedza o mediach	100

AGNIESZKA OGONOWSKA

- Performatyzacja zachowań odbiorczych w epoce konwergencji mediów
(na podstawie analizy polskiej rzeczywistości medialnej po 1989 roku) 107

PRZYPADKI PRAKTYCZNE**JACEK H. KOŁODZIEJ**

- Mediatyzacja demokracji. Struktura debaty publicznej w mediach informacyjnych
na przykładzie *Kropki nad i*, *Tematu dnia* – rozmowy *Jedynki*, *Salonu politycznego Trójki*
i *Sygnalów dnia* 121

ALEKSANDRA WAGNER

- Media o sobie w sytuacjach kryzysowych. Zmiany w samoopisie mediów
w latach 1989–2007 na przykładzie wybranych tytułów prasowych 143

MONIKA KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA

- Dziennikarstwo obywatelskie jako przejaw demokratyzacji mediów 154

ANDRZEJ OSTROWSKI

- Media – sport – polityka. Konteksty przed i po transformacji 164

MAGDALENA WINIARSKA

- Polska Kronika Filmowa w Polsce Ludowej i jej przeobrażenia
w III Rzeczypospolitej 169

ŻANETA POŁOWCZYK

- Wirtualny wymiar kultury politycznej 181

- NOTKI O AUTORACH** 194