

SPIS TREŚCI

Recenzje.....	5
1. Diagnoza potrzeb szkoleniowych branży niezależnych warsztatów samochodowych	11
1.1. Potrzeby branży niezależnych warsztatów samochodowych w obszarze podnoszenia kompetencji zawodowych	11
2. Przebieg realizacji projektu	14
2.1. Konstrukcja projektu	14
2.1.1. Cel główny i cele szczegółowe	14
2.1.2. Grupa docelowa	15
2.1.3. Promocja i rekrutacja	15
2.1.3.1. Ogólne cele promocji	16
2.1.3.2. Szczegółowe cele promocji	16
2.1.3.3. Kanały dotarcia do grup docelowych	16
2.1.3.4. Procedura rekrutacyjna	21
2.2. Realizacja działań projektowych	24
2.2.1. Oferta szkoleniowa	24
2.2.2. Materiały szkoleniowe	32
2.2.3. Organizacja i logistyka	33
2.3. Rezultaty projektu	34
2.3.1. Rezultaty twarde	34
2.3.2. Rezultaty miękkie	35
2.4. Zarządzanie projektem	35
2.5. Harmonogram realizacji projektu	36
3. Podstawy teoretyczne Projektu	39
3.1. Teoria konkurencyjności przedsiębiorstw	39
3.1.1. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw	39
3.1.2. Konkurencyjność przedsiębiorstw	41
3.1.3. Obszar wsparcia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w Projekcie	43
3.2. Teoria efektywności szkoleń	44
3.2.1. Systematyczny model szkoleniowy	44
3.2.2. Model MOKS	45
3.2.3. Charakterystyka modelu szkoleniowego przyjętego do realizacji w ramach Projektu	46
4. Ewaluacja projektu	48
4.1. Wprowadzenie i uwagi metodologiczne	48
4.2. Badanie ewaluacyjne I. Zmiana poziomu wiedzy i umiejętności uczestników projektu	50

4.2.1. Charakterystyka próby badanej.....	50
4.2.2. Narzędzia i metoda badania	50
4.2.3. Wyniki badania.....	51
4.2.3.1. Testy wiedzy i umiejętności.....	52
4.2.3.2. Wyniki kwestionariuszy samooceny OWK i OWP	54
4.2.4. Dyskusja wyników	61
Bibliografia	63