

Spis treści

Agnieszka Ogonowska, Grzegorz Ptaszek	
<i>(Re)edukacja medialna. Nowe spojrzenie na edukację medialną</i>	7

Część 1

Kształcenie kompetencji medialnych i informacyjnych w biegu ludzkiego życia

Anna Sugier-Szerega	
<i>Kształtowanie kompetencji medialnej u dzieci w wieku przedszkolnym – szanse, trudności, ograniczenia</i>	19
Ilona Copik	
<i>Kompetencje medialne ucznia – uczestnika kultury w świetle wymagań zawartych w podstawie programowej z języka polskiego</i>	31
Krzysztof Kaszewski	
<i>Metody nauczania a kształcenie kompetencji medialnych Analiza scenariuszy zajęć</i>	51
Joanna Aksman	
<i>Edukacja medialna w kształceniu nauczycieli dzieci w młodszy wieku szkolnym (na przykładzie działań w Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego)</i>	69

Część 2

Edukacja medialna w kontekście praktyk twórczych i interpretacyjnych

Agnieszka Przybyszewska	
<i>Medialne uwikłania literatury a twórcze pisanie</i>	83
Katarzyna Maciejak	
<i>Między oficjalnością a potocznością. Leksykalne wykładniki stylu popularnonaukowego w wideoblogach o tematyce naukowej</i>	105

Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak <i>„Dziewczynka” jako produkt i konsument – analiza wybranych gier typu makeover</i>	117
Małgorzata Lisowska-Magdziarz <i>Edukacja medialna a zasoby intertekstualne, czyli o założeniach projektu powszechnej szkolnej i pozaszkolnej edukacji medialnej</i>	131
Joanna Bierówka <i>Strategie dotarcia do wiarygodnych informacji za pośrednictwem Internetu stosowane przez osoby dorosłe</i>	145
Część 3	
Edukacja medialna: uwarunkowania, regulacje i praktyki instytucjonalne	
Agnieszka Ogonowska <i>Edukacja medialna jako forma profilaktyki uzależnień medialnych dzieci i młodzieży. Zarys problemu</i>	161
Agnieszka Iwanicka, Natalia Walter <i>Rola organizacji pozarządowych w edukacji medialnej w wybranych krajach europejskich</i>	171
Maja Chacińska <i>Edukacja medialna w Szwecji. Wybrane aspekty</i>	185
Aleksandra Bagieńska-Masiota <i>Dozwolony użytek osobisty z utworów. Pomiedzy interesami twórców a prawami jednostek</i>	201
Noty o autorach	219
ANEKS	
<i>Edukacja medialna jako kapitał społeczno-kulturowy w społeczeństwach wiedzy</i>	225