

Wstęp	7
Logika projektowania Mariusz Wszolek	15
Organizacja zespołu projektowego Dorota Pluchowska	33
Metoda projektowania Joanna Burska-Kopczyk	51
Odbiorca w projektowaniu (komunikacji) Mariusz Wszolek	69
Uczenie (się) projektowania Mariusz Wszolek	83
Empiria w projektowaniu Mariusz Wszolek	95
Projektowanie komunikacji wizualnej kontra projektowanie graficzne Tomasz Bierkowski	107
Projektowanie produktu cyfrowego Martyna Mrozek	137
Projektowanie opakowania na przykładzie produktu kosmetycznego Anna Szalwa	161
Projektowanie identyfikacji wizualnej Mateusz Antczak	171
Projektowanie kreacji reklamowej Mariusz Wszolek	185
Projektowanie systemów informacji wizualnej Małgorzata Ciesielska	197
Projektowanie publikacji. Czy w książkach jest coś do zaprojektowania? Rozmowa dwójki pasjonatów typografii Katarzyna Sowa, Marcin Wysocki	217
Projektowanie innowacji (społecznych) Agnieszka Młodzińska-Granek	241
Eksperyment w grafice artystycznej Jacek Joostberens	253
<i>Creative writing</i> – eksperyment (z) tekstem Igor Borkowski	271
Perspektywy fotografii eksperymentalnej Michał Jakubowicz	285
Obiektywizacja procesów powstawania wrażenia barwy: źródła światła Radosław Stelmaszczyk	299
Produkty cyfrowe w obszarze <i>med-design</i> Martyna Mrozek	317
Plakat umarł. Niech żyje plakat! Marcin Wysocki	325
Projektowanie partycypacyjne na przykładzie projektowania dla edukacji Joanna Burska-Kopczyk, Małgorzata Ciesielska	343
Projektowanie identyfikacji wizualnej Uniwersytetu SWPS Mateusz Antczak	357
Studenckie projekty start-upowe Agnieszka Młodzińska-Granek, Patrycja Radek	369
Ilustrowany magazyn „W Kratkę”, nr 6 – studium przypadku Małgorzata Jabłońska, Piotr Szewczyk	375
Projektowanie informacji na przykładzie infografiki prasowej Michał Obiedziński	399