

Treść

Wprowadzenie do drugiego wydania	17
Wprowadzenie do pierwszego wydania	20
Część pierwsza	
U źródeł kapitalizmu współczesnego	25
Rozdział 1	
Ewolucja form własności kapitalistycznej	27
1. O charakterze stosunków produkcji	27
2. Spółka akcyjna	29
Rozdział 2	
Mechanizm kształtowania się korporacji oligopolistycznych	38
1. Fuzje	38
2. Samofinansowanie a zewnętrzne grupy interesu	43
Rozdział 3	
Ochrona konkurencji i kontrola monopolu	48
1. Ramy teoretyczne i problemy prawodawcy	48
2. Poza zakresem prawa przeciwmopolowego	51
3. Ramy prawne i precedensy	53

Rozdział 4

System wielkich korporacji: skala wielkości, otoczenie i przyczyny wzrostu	73
---	----

1. Polaryzacja przedsiębiorstw	74
2. Wzrost korporacji po II wojnie światowej	85
3. Przyczyny wzrostu przedsiębiorstw	90

Rozdział 5

Rozwój przez dywersyfikację	95
--	----

1. Dlaczego dywersyfikacja?	96
2. Konglomeraty	102

Rozdział 6

Ekspansja kapitałowa poza granice państwa	109
--	-----

1. Kwestia własności filii zagranicznych	110
2. Skala oraz kierunki ekspansji	112
3. Faktografia największych spółek wielonarodowych	121

Rozdział 7

Państwo a korporacje	130
---------------------------------------	-----

1. Biurokratyczna symbioza	131
2. Gra ekonomiczna	134

Część trzecia

Władza i zarządzanie	141
---------------------------------------	-----

Rozdział 8

Własność i władza w wielkiej korporacji	143
--	-----

1. Badania empiryczne	144
2. Menedżerowie	149
3. Monopol informacji	154
4. Polemiki	160

Rozdział 9

Spór o cele działalności gospodarczej	169
--	-----

1. Teoria postępowania zadowolającego	170
2. Motywy działania menedżerów	173
3. Idea służenia społeczeństwu	179
4. Kontrowersja wokół celu kapitału	183

Rozdział 10

Zmiany w strukturze zarządzania	195
1. O hierarchii autorytetu	195
2. Struktura scentralizowana	198
3. Decentralizacja decyzji i inicjatywy: „system M”	200
4. Czy nowe stosunki przemysłowe?	205

Aneks 1

J. K. Galbraitha koncepcja technostruktury	210
Władza technostruktury	212
Zasada zgodności celów. Ewolucja poglądów	217
Kontrowersja	224

Część czwarta

Funkcjonowanie wielkich korporacji. Aspekty teoretyczne	231
--	------------

Rozdział 11

Oligopol i kontrowersja marginalistyczna	233
1. O ekonomii neoklasycznej	234
2. Uwagi o tradycyjnej teorii przedsiębiorstwa	236
3. Oligopol — zdefiniowanie problemu	240
4. Nierealność kryterium marginalistycznego	243
5. Zasada pełnego kosztu. Mikro- i makroekonomiczne badania polityki cen oligopolu	246
6. Cena na rynku oligopolu. Tendencje stagflacyjne	253
7. Konkurencja oligopolistyczna	261

Rozdział 12

Menedżerski model decyzji o długookresowej marży zysku	270
1. Cel i metoda badań	271
2. Główne składniki modelu	273
3. Statyczny model decyzji	283
4. Dynamiczna interpretacja modelu	289
5. Dyskusja o założeniach upraszczających	293
6. Planowanie długookresowe i polityka cenowa korporacji	294

Rozdział 13

Teoria motywów ekspansji kapitałowej a strategia korporacji międzynarodowych	300
1. Motywy inwestowania za granicą — badania ankietowe	300

2. Model międzynarodowego „cyklu produktu” Vernona	303
3. O modelu Vernona	308
4. Strategia największych korporacji	313

Aneks 2

Drobne szkice o inflacji i sterowaniu gospodarką	323
O pieniądzu papierowym i polityce pieniężnej — historycznie	324
„Epoka Keynesa”	328
O teoriach inflacji pełzającej	337
Stagflacja i slumpflacja lat siedemdziesiątych	343
O inflacji strumienia gotówkowego	353
Spór o system Keynesa	359
O monetaryzmie — krytycznie	368
Program „odnowy Ameryki” i co dalej?	376
Bibliografia	380
Indeks nazwisk	387