

WSTĘP	7
Rozdział 1	
PODSTAWY TEORETYCZNE BADAŃ	11
1.1. Warunkowanie, czyli pochwały jako nagrody	16
1.2. Popularność pochwał – dlaczego rodzice chwalą swoje dzieci?	27
1.3. Przyczyna pochwał – za co rodzice chwalą swoje dzieci?	32
1.4. Dobre i złe chwalenie – alternatywy wobec pochwał stosowanych w wychowaniu	36
1.5. Inspiracja do badań własnych	42
Rozdział 2	
METODOLOGIA BADAŃ WŁASNYCH	45
2.1. Cele badań i wstępne hipotezy badawcze	45
2.2. Metoda badawcza – konstrukcja narzędzi do badań	48
2.3. Próba badanych, przebieg i organizacja badań	52
Rozdział 3	
WYNIKI BADAŃ	54
3.1. Charakterystyka badanej próby	55
3.2. Motywacje do chwalenia dzieci	56
3.3. Chwalone charakterystyki zachowań dzieci	67
3.4. Alternatywy wobec chwalenia	72

Rozdział 4

WNIOSKI Z BADAŃ I DYSKUSJA – CO MOTYWUJE MATKI DO CHWALENIA DZIECI? 75

4.1. Jakie charakterystyki zachowań dzieci chwalą matki? 91

4.2. Jakie alternatywy wobec chwalenia stosują matki? 94

4.3. Ograniczenia przeprowadzonych badań – co jeszcze i jak warto byłoby zbadać? 97

ZAKOŃCZENIE 102

LITERATURA 104

ZAŁĄCZNIKI 111

Załącznik 1. Kwestionariusz MDCD 111

Załącznik 2. Skala ZCCMD – podskale POW i POR 115

Załącznik 3. Skala AC 118

Załącznik 4. Dane socjodemograficzne 120

Załącznik 5. Ocena zrozumienia kwestionariuszy oraz miejsce na uwagi 122

Załącznik 6. Wyniki uzyskane dla poszczególnych motywacji 123

STRESZCZENIE 129

SUMMARY 131