

SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie: cel, zakres i metoda projektu badawczego	5
2. Edukacja a gospodarka i oszczędności prywatne	9
3. Podstawowe założenia koncepcji edukacyjnych kont osobistych: prymat innowacyjności brytyjskiej	14
3.1. Od ogólnej idei do programów pilotowych	14
3.2. Motywowanie jednostek i pracodawców do oszczędności/inwestycji na cele edukacyjne – wąskie gardło systemu?	27
3.3. Projekty pilotowe EKO w Wielkiej Brytanii i ich ocena	32
3.4. Wprowadzenie ogólnokrajowego systemu EKO w Wielkiej Brytanii	36
4. Omówienie wyników raportu badawczego DfES dotyczącego oceny działania brytyjskiego systemu EKO	45
4.1. Wprowadzenie	45
4.2. Funkcjonowanie systemu	48
4.3. Koszt nauki wspieranej finansowo przez EKO	51
4.4. Marketing EKO	53
4.5. Koszty społeczne funkcjonowania systemu (<i>deadweight</i>)	55
4.6. Funkcjonowanie systemu oraz działalność centrum EKO w ocenie instytucji edukacyjnych	57
4.7. Wnioski	58
5. Eksperymentalny program EKO w Pensylwanii (USA) – 1999 r.	62
6. Projekt EKO dla pracowników instytucji rządu federalnego w USA (1999–2001)	67
7. Projekt wprowadzenie EKO w Szwecji: raport komisarza rządu szwedzkiego z grudnia 2000 r.	76
8. Koncepcja edukacyjnych kont osobistych w świetle opinii polskich „interesariuszy” EKO	80
8.1. Wprowadzenie	80
8.2. Opinie centrów kształcenia ustawicznego nt. konkurencyjności rynku edukacji ustawicznej	81
8.3. Atrakcyjność EKO dla potencjalnych użytkowników w opinii centrów kształcenia ustawicznego	82
8.4. Ocena znaczenia bodźców ekonomicznych w modelu EKO, stymulujących oszczędzanie na edukację	84
8.5. Korzyści płynące z wprowadzenia EKO: ocena racjonalności argumentacji rzeczników EKO	86
8.6. Opinie centrów edukacji ustawicznej nt. administratora EKO i jego zadań	88

8.7. Rodzaje programów edukacji ustawicznej uprawnionych do korzystania ze zniżek kosztów kształcenia (dofinansowania państwa)	92
8.8. Konta uniwersalne a konta adresowane do priorytetowych użytkowników	93
8.9. Opinie instytucji finansowych nt. motywowania jednostek do oszczędzania na cele edukacyjne	94
8.10. Atrakcyjność EKO jako segmentu rynku usług finansowych w opinii instytucji finansowych	97
8.11. Zróżnicowane modele „banku edukacji”: relacja między administratorem systemu EKO a instytucjami finansowymi	100
8.12. Aneks: tablice wyników ankiety dla instytucji finansowych	102
9. Podsumowanie: dylematy wyboru modelu EKO	107
Przypisy	115
Bibliografia	119