

SPIS TREŚCI

Przedmowa	7
Rozdział 1. Założenia teoretyczne	9
1.1. Definicja subkultur	13
1.2. Badania subkultur w Polsce	22
1.3. Wybór subkultur do badania	27
1.4. Muzyka jako medium	31
1.5. Okoliczności przekazu	33
1.6. Model komunikacyjny	40
1.7. Metodologia	43
1.7.1. Przekaz	44
1.7.2. Nadawcy	46
1.7.3. Odbiorcy	47
Rozdział . Nadawcy oraz przekaz w piosenkach	57
2.1. Subkultura metali	57
2.1.1. Metale i ich muzyka	58
2.1.2. Muzycy o swojej twórczości	67
2.1.3. Przekaz w piosenkach	76
2.1.4. Inne elementy przekazu	88
2.2. Subkultura hip-hopowa	93
2.2.1. Hip-hopowcy i ich muzyka	93
2.2.2. Muzycy o swojej twórczości	102
2.2.3. Przekaz w piosenkach	110
2.2.4. Inne elementy przekazu	120
2.3. Subkultura punkowa	122
2.3.1. Punky i ich muzyka	122
2.3.2. Muzycy o swojej twórczości	132

2.3.3. Przekaz w piosenkach	137
2.3.4. Inne elementy przekazu	146
2.4. Subkultura skinheadów	147
2.4.1. Skinheadzi i ich muzyka	148
2.4.2. Muzycy o swojej twórczości	154
2.4.3. Przekaz w piosenkach	158
2.4.4. Inne elementy przekazu	168
2.5. Porównanie nadawców oraz przekazu czterech subkultur	169
2.5.1. Porównanie przekazu	170
2.5.2. Porównanie nadawców	173
Rozdział 3. Odbiorcy przekazu	178
3.1. Młodzież a muzyka	178
3.2. Słuchacze zaangażowani kontra niezaangażowani	180
3.3. Demografia członków subkultury	188
3.4. Przynależność do subkultury	198
3.5. Muzyka słuchana przez subkultury	208
3.6. Muzyka a subkultury	211
3.7. Normy i styl życia subkultur młodzieżowych	233
3.8. Typy idealne uczestników subkultur młodzieżowych	259
Zakończenie	265
Bibliografia	274
Literatura	274
Wywiady z zespołami	277
Strony internetowe	278
Wykaz rycin i tabel	280
Aneks 1 – ankieta ilościowa z członkami subkultur	286
Subkultura	288
Muzyka	292
Normy, wartości, styl życia	296
Metryczka	301