

Spis treści

Wprowadzenie	5
CZĘŚĆ I – ZNACZENIE WIEDZY W ORGANIZACJACH	7
1. Znaczenie wiedzy w tworzeniu przewagi konkurencyjnej polskich przedsiębiorstw	9
<i>Agnieszka Małgorzata Syrocka</i>	
2. Wiedza jako przedmiot negocjacji w strukturach sieciowych	26
<i>Izabela Sztangret</i>	
3. Wiedza w procesach innowacyjnych	43
<i>Jerzy Baruk</i>	
4. Gospodarka i coaching oparty na znaczeniach	63
<i>Kazimierz Perechuda</i>	
CZĘŚĆ II – WYBRANE ASPEKTY ZARZĄDZANIA WIEDZĄ	77
5. Zarządzanie wiedzą i jego rola we współczesnym zarządzaniu	79
<i>Elżbieta Skrzypek</i>	
6. Zarządzanie wiedzą w organizacji inteligentnej	96
<i>Konrad Raczkowski</i>	
7. Edukacja klientów jako istotny element systemu zarządzania wiedzą na przykładzie Atlas Sp. z o.o.	110
<i>Edyta Tabaszewska</i>	
8. Integracja systemów informacyjnych jako warunek skutecznego wdrażania zarządzania wiedzą	127
<i>Janusz Sasak</i>	
CZĘŚĆ III – BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI W ZARZĄDZANIU WIEDZĄ	143
9. Znaczenie bezpieczeństwa informacji we współczesnym zarządzaniu organizacjami	145
<i>Małgorzata Wiśniewska</i>	
10. Bezpieczeństwo strumienia informacji	163
<i>Andrzej Szymonik</i>	
11. Sposoby zarządzania wiedzą chronioną	181
<i>Andrzej Masiarek</i>	

CZĘŚĆ IV – ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE	193
12. Zarządzanie innowacjami	195
<i>Lechośław Cichowski</i>	
13. Proces kształtowania systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	212
<i>Szymon Cyfert, Paweł Mielcarek</i>	
14. Zarządzanie innowacjami bankowymi w czasach recesji	226
<i>Sebastian Bakalarczyk</i>	
15. Tworzenie informacji o działaniach innowacyjnych na potrzeby zarządzającego	248
<i>Katarzyna Piotrowska</i>	
16. Warunki usprawnienia zarządzania innowacyjnością w kontekście współczesnych wyzwań	257
<i>Teresa Bal-Woźniak</i>	
CZĘŚĆ V – WSPIERANIE INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW	275
17. Instrumenty wspierania innowacyjności w przedsiębiorstwie na podstawie analizy przypadku IBM	277
<i>Dagmara Lewicka</i>	
18. Innowacyjność polskich firm na tle przedsiębiorstw z Unii Europejskiej na przykładzie firm sektora elektronicznego	298
<i>Paweł Pietras</i>	
CZĘŚĆ VI – ZARZĄDZANIE ZMIANĄ W WARUNKACH KRYZYSU	321
19. Zarządzanie zmianą – aspekty klasyfikacji obiektów i dynamiki systemów	323
<i>Zbigniew Wiśniewski</i>	
20. Procesy decyzyjne w organizacjach będących w kryzysie – przyczynek do badań	339
<i>Lena Staś</i>	
21. Klimat organizacyjny przedsiębiorstwa o znamionach kryzysu	355
<i>Marta Domagalska-Grędyś</i>	
Summary	377