

Spis treści:

Przedmowa	7
Rozdział 1 Podstawowe zagadnienia ekonomii.....	9
1.1. Przedmiot i cel ekonomii.....	9
1.2. Ekonomia pozytywna i normatywna.....	19
1.3. Metoda ekonomii	20
1.4. Pojęcie i cechy potrzeb ludzkich	23
1.5. Hierarchizacja potrzeb.....	28
1.6. Środki zaspokajania potrzeb ludzkich.....	32
1.7. Zasoby i strumienie	35
1.8. Problem rzadkości i pojęcie kosztu alternatywnego.....	38
1.9. Krzywa możliwości produkcyjnych	38
1.10. Model prosty okrężnego obiegu dochodów	45
1.11. Narzędzia ekonomisty i sposoby prezentacji i zdań ekonomicznych	46
Podsumowanie	50
Podstawowe pojęcia	51
Rozdział 2 Mechanizm funkcjonowania rynku	53
2.1. Rynek i jego rodzaje.....	53
2.2. Popyt i jego determinanty.....	56
2.3. Podaż i determinanty podaży.....	62
2.4. Równowaga rynkowa w krótkim okresie.....	67
2.5. Rynkowe skutki zmiany popytu i podaży	70
2.6. Równowaga rynkowa w drugim okresie.....	75
2.7. Model pajęczyny	78
Podsumowanie.....	82
Podstawowe pojęcia	84
Rozdział 3 Elastyczność popytu i podaży	85
3.1. Cenowa elastyczność popytu	85
3.2. Mieszana elastyczność popytu	92
3.3. Dochodowa elastyczność popytu.....	95
3.4. Cenowa elastyczność podaży.....	97
3.5. Mierzenie siły reakcji popytu na zmiany czynników determinujących	102
Podsumowanie.....	108
Podstawowe pojęcia	109
Rozdział 4 Teoria wyboru konsumenta.....	110
4.1. Konsument jako podmiot gospodarczy. Zachowania konsumentów na rynku	no
4.2. Użyteczność miarą zadowolenia z konsumpcji	113
4.3. Kluczowe mikroekonomiczne koncepcje konsumpcji - krótki rys historyczny.....	...116
4.4. Kardynalna teoria użyteczności	_ 133
4.5. Teoria użyteczności porządkowej	137

4.5.1. Ograniczenia wyboru konsumenta	146
4.5.2. Równowaga konsumenta.....	151
4.6. Nadwyżka konsumenta i paradoks wartości	155
Podsumowanie.....	157
Podstawowe pojęcia	159
Rozdział 5 Teoria popytu konsumenta	161
5.1. Wpływ zmiany dochodu konsumenta	161
5.2. Wpływ zmiany ceny dobra na popyt konsumenta	171
5.3. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmiany ceny	174
5.4. Nietypowe zachowania konsumentów na rynku	187
5.5. Zastosowanie teorii wyboru konsumenta	191
5.5.1. Podstawy wyboru ilości czasu pracy i czasu wolnego.....	191
5.5.2. Krzywa podaży pracy	197
5.5.3. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany płacy.....	200
Podsumowanie.....	202
Podstawowe pojęcia	204
Rozdział 6 Teoria produkcji	206
6.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku	206
6.2. Teorie celu funkcjonowania przedsiębiorstwa	209
6.3. Jednoczynnikowa funkcja produkcji	213
6.4. Dwuczynnikowa funkcja produkcji	219
6.4.1. Izokwanta	220
6.4.2. Izokwanty i korzyści skali	227
6.4.3. <i>Zmiany technologii</i> - postęp techniczny	229
6.4.4. Izokoszta	231
6.4.5. Optimum produkcji	235
6.4.6. Ścieżka ekspansji produkcji	238
Podsumowanie.....	241
Podstawowe pojęcia	241
Rozdział 7 Teoria kosztów i zysków	245
7.1. Koszty ekonomiczne a księgowe	245
7.2. Krótkookresowe koszty produkcji	246
7.3. Długookresowe koszty produkcji.....	252
7.4. Kształtowanie się kosztów produkcji pod wpływem czynników zewnętrznych.....	256
7.5. Zależności między funkcją produkcji i funkcją kosztów w krótkim okresie.....	256
7.6. Zysk i jego rodzaje	260
Podsumowanie	263
Podstawowe pojęcia.....	265
Rozdział 8 Konkurencja doskonała	266
8.1. Modele rynku - wprowadzenie	266
8.2. <i>Założenia</i> modelu konkurencji doskonałej	267
8.3. Równowaga krótkookresowa konkurenta doskonałego.....	268

8.4.	Krótkookresowa podaż przedsiębiorstwa i gałęzi produkcji w modelu konkurencji doskonałej.....	277
8.5.	Równowaga długookresowa konkurenta doskonałego.....	279
8.6.	Długookresowa krzywa podaży gałęzi w modelu konkurencji doskonałej.....	280
	Podsumowanie.....	283
	Podstawowe pojęcia	284
	Rozdział 9 Monopol pełny	285
9.1.	Założenia modelu monopolu pełnego.....	285
9.2.	Przychód marginalny i cena w monopolu	286
9.3.	Równowaga krótkookresowa w modelu monopolu	288
9.4.	Długookresowa równowaga monopolu.....	296
9.5.	Podaż monopolu w krótkim okresie	298
9.6.	Monopol naturalny	299
9.7.	Dyskryminacja cenowa rynku monopolu pełnego.....	300
9.8.	Porównanie konkurencji doskonałej i monopolu	309
	Podsumowanie.....	310
	Podstawowe pojęcia	312
	Rozdział 10 Konkurencja monopolistyczna	313
10.1.	Założenia modelu konkurencji monopolistycznej	313
10.2.	Krzywa popytu w warunkach konkurencji doskonałej	314
10.3.	Równowaga krótkookresowa konkurenta monopolistycznego	316
10.4.	Równowaga przedsiębiorstwa na rynku konkurencji monopolistycznej w długim okresie	319
10.5.	Konkurencja niecenowa.....	320
	Podsumowanie.....	322
	Podstawowe pojęcia	323
	Rozdział 11 Teorie oligopolu.....	324
11.1.	Założenia modelu oligopolu	324
11.2.	Duopol	326
11.2.1.	Model Cournota	326
11.2.2.	Model Bertrand'a	330
11.2.3.	Model Edgewortha	331
11.2.4.	Model Chamberlina	333
11.2.5.	Model Stackelberga	334
11.2.6.	Model załamanej krzywej popytu	336
11.3.	Przywództwo cenowe	338
11.4.	Modele oligopolu oparte o teorie gier.....	341
11.4.1.	Teoria gier.....	341
11.4.2.	Strategia dominująca	343
11.4.3.	Gry o stałej sumie	344
11.4.4.	Gra o sumie niezerowej	347
11.5.	Formy porozumień monopolistycznych	348
11.6.	Porównanie modeli rynku	352
	Podsumowanie	354
	Podstawowe pojęcia.....	356

Rozdział 12 Rynek czynników wytwórczych	357
12.1. Popyt na czynniki wytwórcze - wprowadzenie	357
12.2. Popyt na czynniki wytwórcze w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej	358
12.3. Podaż czynników wytwórczych w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej	366
12.4. Wielkość zatrudnienia czynnika wytwórczego i jego cena w różnych strukturach rynku	368
12.5. Renta konsumenta i wynagrodzenie transferowe	371
12.6. Rynek pracy	373
12.6.1. Popyt na pracę i podaż pracy	374
12.6.2. Doskonale konkurencyjny rynek pracy	378
12.6.3. Przyczyny różnicujące poziom płac	383
12.6.4. Monopson	386
12.6.5. Monopol na rynku pracy	387
12.6.6. Monopol bilateralny na rynku pracy	388
12.7. Rynek kapitałowy	388
12.7.1. Popyt na kapitał i podaż kapitału	390
12.7.2. Oprocentowanie składane i dyskonto	392
12.7.3. Kryteria wyboru wariantu inwestycyjnego	393
12.8. Rynek ziemi	395
Podsumowanie	398
Podstawowe pojęcia	401
Rozdział 13 Ekonomia dobrobytu	403
13.1. Pojęcie i przedmiot ekonomii dobrobytu	403
13.2. Optimum Pareta w sferze konsumpcji	406
13.3. Optimum Pareta w sferze produkcji	408
13.4. Optimum Pareta dla całej gospodarki	414
13.5. Optimum gospodarki w praktyce - zasada second-best	419
Podsumowanie	421
Podstawowe pojęcia	422
Rozdział 14 Niedoskonałości mechanizmu rynkowego i rola rządu	423
14.1. Efekty zewnętrzne	423
14.1.1. Koszty zewnętrzne	423
14.1.2. Korzyści zewnętrzne	425
14.2. Efekty zewnętrzne a prawa własności	427
14.3. Dobra publiczne	429
14.4. Oddziaływanie państwa na decyzje podmiotów gospodarczych	430
Podsumowanie	439
Podstawowe pojęcia	440
Bibliografia	441
Wykaz symboli	445
Spis tabel	447
Spis rysunków	448
Słownik terminów angielsko-polskich	456