Spis treści

Przedmowa VII

Wstęp 1

CZĘŚĆ I. Teoria skutecznego wprowadzania zmiany

ROZDZIAŁ 1. Zmiana w organizacji 9

Zmiana organizacyjna w Nokii 10
Reagowanie na zmiany strategiczne 11
Zaangażowanie pracowników i opór wobec zmian 19
Impulsy i zmiana 24
Globalizacja i potrzeba wprowadzania zmian w organizacji 25
Podsumowanie 26
Pytania do dyskusji 26
Analiza przypadku – ASDA 27

ROZDZIAŁ 2. Teoria skutecznego wprowadzania zmiany 36

Zwrot i transformacja w szpitalu dziecięcym przy Duke University 37
Teorie wprowadzania zmiany 38
Rozwój organizacyjny a wprowadzanie zmian 43
Teoria wprowadzania zmian – synteza 55
Podsumowanie 62
Pytania do dyskusji 62
Analiza przypadku – Blue Cloud 63

CZĘŚĆ II. Wprowadzanie zmiany

ROZDZIAŁ 3. Powszechne zaangażowanie i wspólna diagnoza 71

Wielkie zaskoczenie w HP 72
Diagnozowanie organizacji 73
Zacznij od powszechnego zaangażowania 78
Rola konsultanta 82
Diagnozowanie stanu organizacji – początek 82
Podsumowanie 92
Pytania do dyskusji 93
Analiza przypadku – National Computer Operations 93

ROZDZIAŁ 4. Zmiana wzorca organizacyjnego 100
Dr Gayle wprowadza do CARE element współpracy 101
Zmiany wzorca organizacyjnego 102
Wyzwania związane ze zmianami wzorca organizacyjnego 106
Wzbudzanie w ludziach zaangażowania 114
Dążenie do współpracy 118
Podsumowanie 123
Pytania do dyskusji 124
Analiza przypadku – Minnesota Biolabs 124

ROZDZIAŁ 5. Zmiana w obszarze zasobów ludzkich 129
Poszerzanie rynku w Best Buy 130
Zasoby ludzkie i zmiana 132
Pomoc 133
Zmiany kadrowe 140
Właściwa kolejność – sprawiedliwy proces 150
Podsumowanie 152
Pytania do dyskusji 152
Analiza przypadku – HCL Technologies 153

ROZDZIAŁ 6. Wzmacnianie nowych zachowań 159
Handlowy gigant z lokalnym smaczkiem 160
Odpowiedni punkt koncentracji 161
Zachęty jako narzędzie wzmacniania nowych zachowań 174
Technologia a zmiana zachowań 182
Podsumowanie 184
Pytania do dyskusji 185
Analiza przypadku – Springfield General 185

CZĘŚĆ III. Szersze spojrzenie

ROZDZIAŁ 7. Przewodzenie zmianie 193
Współpraca i przywództwo w Cisco Systems 193
Przywództwo 195
Zadania związane z przywództwem 196
Przywództwo ma nie tylko indywidualny charakter 204
Podsumowanie 206
Pytania do dyskusji 207
Analiza przypadku – Renault i Nissan 208

ROZDZIAŁ 8. Na zielono 221
Nike 222
Dążenie do stworzenia zrównoważonej korporacji 224
Proces zmiany „na zielone" 229
Budowanie zielonej kultury organizacji 239
Podsumowanie 242
Pytania do dyskusji 242
Analiza przypadku – Petrobras 242

Słowniczek zmiany 294