

Spis treści

Wstęp	7
PERSPEKTYWA KANDYDATA	9
1. Najtrudniejszy początek	9
Przygotowanie do poszukiwania pracy	9
Justyna Chmielewska, Business Manager w Hays Poland	
Strategia poszukiwania pracy	13
Anna Janik, Consultant w Hays	
Informacje na temat branży i pracodawcy	16
Zofia Nowak, PR Specialist w Hays Poland	
Gdzie szukać pracy?	17
Anna Janik, Consultant w Hays	
Przygotowanie CV	20
Dorota Nakonieczna, Head of People and Culture w Hays Poland	
List motywacyjny mile widziany	25
Dorota Nakonieczna, Head of People and Culture w Hays Poland	
2. Rozmowa rekrutacyjna bez stresu	28
Przygotowanie połową sukcesu	28
Marta Tobiasz, Client Manager w Hays Poland	
Najczęściej zadawane pytania	29
Marta Tobiasz, Client Manager w Hays Poland	
Jak zbudować profesjonalny wizerunek podczas rekrutacji?	31
Wiktoria Bożek, Senior Consultant w Hays Poland	
Jak radzić sobie ze stresem podczas rozmowy rekrutacyjnej?	33
Aleksandra Pałka, Consultant w Hays Poland	
Drugi etap rozmowy kwalifikacyjnej	36
Marta Tobiasz, Client Manager w Hays Poland	

Cztery typy pytań	37
Dorota Nakonieczna, Head of People and Culture w Hays Poland	
Niestosowne pytania	40
Dorota Nakonieczna, Head of People and Culture w Hays Poland	
3. Oferta, kontroferta i negocjacje	42
Ocena atrakcyjności oferty	42
Agnieszka Kolenda, Executive Director w Hays Poland	
Etat czy B2B?	45
Bartosz Dąbkowski, Head of Hays Response w Hays Poland	
Negocjowanie wynagrodzenia	46
Paula Rejmer, Managing Director dywizji Expert Perm i Response w Hays Poland	
W obliczu kontroferty	48
Justyna Szczerek, Principal Consultant w Hays Poland	
Rezygnacja z pracy	50
Agata Kurasiewicz, Consultant w Hays Poland	
4. Rynek kandydata i najlepszego pracodawcy	54
Kluczowe kompetencje	54
Justyna Chmielewska, Business Manager w Hays Poland	
Nowoczesne formy zatrudnienia	55
Bartosz Dąbkowski, Head of Hays Response w Hays Poland	
5 powodów, dla których warto być pracownikiem tymczasowym	60
Anna Miller, Team Leader w Hays Poland	
PERSPEKTYWA PRACODAWCY	63
1. Trudne pozyskiwanie kandydatów	63
Rekrutacja naszych czasów	63
Dorota Nakonieczna, Head of People and Culture w Hays Poland	
Nowoczesna rekrutacja w 6 krokach	65
Anna Tomyslak, Branch Manager w Hays Poland	
Selekcja – sprawdzone podejścia	68
Justyna Chmielewska, Business Manager w Hays Poland	
Nieoceniony Assessment Centre	71
Agnieszka Czarnecka, Head of HR Consultancy w Hays Poland	
Direct search – bezpośrednio do najlepszych kandydatów	72
Maria Neścioruk, Internal Trainer w Hays Poland	

Wizerunek pracodawcy w poszukiwaniu pracowników	74
Joanna Pawlik, Senior Consultant w Hays Poland	
Rekrutacja wewnętrzna	77
Jadwiga Miśtak, HR Advisor w Hays Poland	
Zmiana zasad – nowy wymiar procesu i narzędzi rekrutacji	82
Katarzyna Salwa, Team Leader w Hays Poland	
Oferta pracy, która przyciąga	86
Dorota Nakonieczna, Head of People and Culture w Hays Poland	
Jak napisać, gdzie zamieścić?	89
Małgorzata Sułkowska, Principal Consultant w Hays Poland	
Rola opisu stanowiska	91
Jadwiga Miśtak, HR Advisor w Hays Poland	
Candidate experience – zadanie pracodawcy	94
Anna Czyż, Business Project Manager w Hays Poland	
Trudna ścieżka doświadczeń kandydata	97
Anna Czyż, Business Project Manager w Hays Poland	
2. Technologia i media społecznościowe	100
Nowe technologie w rekrutacji	100
Bartosz Dąbkowski, Head of Hays Response w Hays Poland	
Nowoczesne narzędzia, które ułatwią życie rekrutera	102
Agnieszka Czarnecka, Head of HR Consultancy w Hays Poland	
Media społecznościowe w rekrutacji	107
Anna Kwiecień, Senior Consultant w Hays Poland	
Social media w karierze zawodowej	109
Paulina Łukaszuk, Communications Manager w Hays Poland	
3. Siła przyciągania	112
EVP ma znaczenie	112
Agnieszka Czarnecka, Head of HR Consultancy w Hays Poland	
Firmy dla pokoleń – jak przyciągnąć pracowników?	114
Aleksandra Tyszkiewicz, Client Engagement Director w Hays Poland	
Generacja podłączonych	117
Paulina Łukaszuk, Communications Manager w Hays Poland	
Nie(jawne) oferowane wynagrodzenie	120
Paula Rejmer, Managing Director Dywizji Expert Perm i Response w Hays Poland	
Benefity dopasowane do potrzeb pracowników	122
Jadwiga Miśtak, HR Advisor w Hays Poland	
Motywacja 3.0 kluczem do rozwoju przedsiębiorstwa	124
Paulina Łukaszuk, Communications Manager w Hays Poland	