

Zawiera m.in.:

- Bańka, A.:* Kapitał kariery a prokrastynacja decyzyjna i działaniowa w biznesie;
- Mendecka, G.:* Dobroczynność. Interes i bezinteresowność wybitnych przedsiębiorców;
- Diec, A.:* Media społecznościowe jako nowoczesna forma komunikacji firmy z otoczeniem. Zastosowanie Facebooka w Centrum Rozrywki – studium przypadku;
- Chudzicka-Czupała, A.:* Wrażliwość na sprawiedliwość i koszty psychologiczne doświadczane przez pracownika a zadowolenie z pracy oraz poczucie dopasowania do organizacji – projekt badań;
- Stasiła-Sieradzka, M.:* Poczucie kontroli a zadowolenie z pracy przedsiębiorców i pracowników najemnych;
- Ochnik, D.:* Poczucie stygmatyzacji singli w pracy zawodowej;
- Rozmus, R.:* Kariera zawodowa Romów. Ocena przez pryzmat stereotypów i jej konsekwencje;
- Walczak, R.B.:* Czy mężczyźni bardziej cieszą się pracą? Podstawowe samowartościowanie zawodowe w zależności od płci i wieku;
- Buchta, K.:* Płeć a postawy przedsiębiorcze studentów wybranych kierunków studiów;
- Szczygielska, A.:* Kontrola społeczna a przeciwdziałanie dewiacyjnym zachowaniom w przedsiębiorstwach;
- Kozak, A.:* Czynniki środowiskowe i wartości jako wyznaczniki satysfakcji trenera biznesu w sytuacji sukcesu zawodowego;
- Lupa, I.:* Romanse w pracy i ich wpływ na funkcjonowanie w przedsiębiorstwie;
- Grobelny, J.:* Problem trafności narzędzi doboru personelu wśród różnych grup zawodowych;
- Rudnicka, P.:* Uwarunkowania akceptacji i korzystania z informatycznych systemów zarządzania zasobami ludzkimi w małych i średnich przedsiębiorstwach;
- Boruch, W.:* Wykorzystanie gamifikacji do zwiększania motywacji pracowników;
- Pawlak, A.:* Uwarunkowanie osobowościowo-temperamentalne pracoholizmu wśród osób przedsiębiorczych;
- Radoń, S.:* Neuromarketing w świetle badań nad uważnością oraz w kontekście teorii neurobiologii interpersonalnej;
- Grabowski, D.:* Etyka pracy a wartości realizowane w pracy;
- Niemczyński, A.:* Biznes i marketing wyzwaniem dla wykształcenia psychologa.