

Spis treści

Dlaczego napisałem tę książkę • 5

Podziękowania • 9

Rozdział 1. Co to jest psychologia społeczna? • 13

Definicja • 16

Ludzie, którzy postępują anormalnie, niekoniecznie muszą być szaleńcami • 19

Rozdział 2. Konformizm • 22

Co to jest konformizm? • 27

Czynniki powodujące nasilenie lub osłabienie konformizmu • 32

Nagrody i kary a informacja • 35

Reakcje na wpływ społeczny • 41

Posłuszeństwo jako forma uległości • 46

„Nie zainteresowany” świadek jako konformista • 52

Uwagi w kwestiach etycznych • 59

Rozdział 3. Środki masowego przekazu, propaganda i przekonywanie • 61

Zakażenie przez środki masowego przekazu • 66

480 Politycy jako artyści • 68

- Skuteczność oddziaływania środków masowego przekazu • 70
 Kształcenie czy propaganda • 73
 Dwa główne sposoby przekonywania • 75
 Źródło przekazu • 76
 Charakter przekazu • 85
 Cechy charakteryzujące odbiorców przekazu • 100
 Opisane zasady a sytuacje rzeczywiste • 105

Rozdział 4. Poznanie społeczne • 112

- Jak nadajemy sens światu? • 114
 Wpływ kontekstu na ocenę społeczną • 117
 Heurystyki oceniania • 128
 Kategoryzacja i stereotypy społeczne • 135
 Pamięć od-twórcza • 139
 Pamięć autobiograficzna • 142
 Jak dalece konserwatywne jest ludzkie poznanie? • 147
 Jak postawy i przekonania kierują zachowaniem? • 150
 Trzy możliwe błędy w wyjaśnianiu zdarzeń społecznych • 155

Rozdział 5. Uzasadnianie własnego postępowania • 168

- Redukcja dysonansu a zachowanie racjonalne • 178
 Dysonans jako następstwo podjęcia decyzji • 180
 Doniosłe znaczenie nieodwołalności decyzji • 186
 Psychologiczne następstwa niedostatecznego uzasadnienia własnego postępowania • 190
 Uzasadnianie wysiłku • 204
 Uzasadnianie okrucieństwa • 207
 Psychologiczne następstwa nieuchronności zdarzeń • 213
 Doniosłe znaczenie samooceny • 215
 Fizjologiczne i motywacyjne skutki dysonansu • 217
 Krytyczne spojrzenie na dysonans poznawczy jako teorię • 219
 Praktyczne zastosowania teorii dysonansu • 226
 Sam brak dysonansu nie wystarcza człowiekowi • 232

Rozdział 6. Agresja u człowieka • 234

- Definicja agresji • 235
 Czy agresywność ma charakter instynktowny? • 236
 Czy agresja jest użyteczna? • 241
 Przyczyny agresji • 249
 Jak zredukować przemoc? • 268

Rozdział 7. Uprzedzenia • 278

- Stereotypy i uprzedzenia • 280
 Stereotypy i atrybucje • 285
 Obwinianie ofiary • 290
 Uprzedzenia a nauka • 292
 Niektóre subtelne następstwa uprzedzeń • 293
 Subtelny seksizm a socjalizacja ról związanych z płcią • 296
 Uprzedzenia a środki masowego przekazu • 301

- Przyczyny uprzedzeń • 304
- Ustawy mogą wpłynąć na zmianę obyczajów • 317
- Wzajemna współzależność jako możliwe rozwiązanie • 324

Rozdział 8. Sympatia, miłość i wrażliwość interpersonalna • 335

- Wpływ pochwał i przysług • 338
- Cechy osobiste • 343
- Podobieństwo poglądów a sympatia • 354
- Wzajemna sympatia a samoocena • 356
- Zyskiwanie i utrata uznania • 360
- Miłość i bliskość • 364
- Bliskość, autentyczność i komunikowanie się • 376
- Cechy efektywnego komunikowania się • 384

Rozdział 9. Psychologia społeczna jako nauka • 389

- Co to jest metoda naukowa? • 391
- Od spekulacji do eksperymentowania • 392
- Doniosłe znaczenie losowego podziału na grupy • 396
- Problemy związane z eksperymentowaniem w psychologii społecznej • 400
- Problemy etyczne • 404
- Moralna odpowiedzialność za odkrycia • 409

Przypisy • 411

Słownik • 449

Indeks osób • 457

Indeks rzeczowy • 464