

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

CROWDFUNDING – ISTOTA ZJAWISKA

Anna Pluszyńska, <i>Crowdfunding – historia i definiowanie</i>	13
Anna Szopa, <i>Charakterystyka modeli i platform crowdfundingowych w Polsce...</i>	33
Katarzyna Żukrowska, <i>Crowdfunding w Polsce na tle doświadczeń Stanów Zjednoczonych i wybranych krajów europejskich</i>	47
Krystyna Mitręga-Niestrój, <i>Crowdfunding w Polsce na tle doświadczeń wybranych krajów rozwijających się w Azji i Afryce</i>	71
Katarzyna Kozioł-Nadolna, <i>Crowdfunding a model otwartej innowacji</i>	91
Magdalena Gostkowska-Drzewicka, <i>Perspektywy rozwoju rynku crowdfundingu w Polsce</i>	107

CROWDFUNDING W ORGANIZACJACH

Magdalena Frańczuk, <i>Instytucja crowdfundingu w świetle unijnych i polskich regulacji prawnych</i>	127
Dariusz Gibasiewicz, <i>Podatkowe aspekty crowdfundingu w Polsce</i>	143
Aneta Ewa Waszkiewicz, <i>Crowdfunding jako odpowiedź na potrzeby sektora MŚP w Polsce</i>	159
Dominika Kordela, <i>Wykorzystanie crowdfundingu w finansowaniu wczesnych faz rozwoju przedsiębiorstwa</i>	179

RÓŻNE OBLCZA CROWDFUNDINGU

Blanka Brzozowska, <i>Crowdfunding w Polsce w perspektywie kulturoznawczej</i>	197
Katarzyna Golonka, <i>Człowiek czy pieniądze – transformacja koncepcji crowdfundingu</i>	211
Agnieszka Sobol, <i>„Siła tłumu” – crowdsourcing i crowdfunding w zrównoważonym rozwoju miast</i>	225

CROWDFUNDING – STUDIA PRZYPADKÓW

Anna Pluszyńska, Agnieszka Konior, <i>Festiwal Kultury i Mediów Polikultura jako przykład kampanii crowdfundingowej w kulturze</i>	241
Maria Katarzyna Grzegorzewska, Gabriela Kuc-Stefaniuk, <i>Crowdfunding jako zjawisko aktywizujące społeczności małych i średnich miast na przykładzie Białej Podlaskiej</i>	259
Urszula Mrzygłód, Marcin Skurczyński, Joanna Adamska-Mieruszewska, <i>Charakterystyka inicjatyw crowdfundingowych w Polsce na przykładzie wybranych branż sektora kreatywnego</i>	271
Roman Wośiek, <i>Nowoczesne usługi finansowe. Social lending w sektorze przedsiębiorstw</i>	295
Biogramy	315