

SPIS TREŚCI

Rozdział I

CO JEST CHRONIONE PRAWEM AUTORSKIM? 13

Karolina Rybak

1. Wprowadzenie 13
2. Czym jest utwór? 13
3. Ktoś ukradł mój pomysł! 14
4. Co dwie głowy to nie jedna? 14
5. Koniec teorii – czas na praktykę! 15
6. Fotografie 16
7. Stylizacje 19
8. Palce lizać – blogi aż do schrupania 22
9. Światła! Kamera! Akcja! 23
10. Wattpad, fanfiki i Superman 26
11. *One does no simply talk about meme* 28
12. Podsumowanie 28

Rozdział II

NOTA COPYRIGHT 29

Alicja Przybyło

1. F4F, L4L 29
2. WT©?! 30
3. Error 404 30

4. $1 + 1 = ?$	33
5. Brief	33
6. ©on©luzja	34

Rozdział III

CZY JA TEŻ JESTEM TWÓRCĄ?	36
<i>Katarzyna Grzybczyk</i>	

1. Wprowadzenie	36
2. Kim jest twórca?	36
3. Ale przecież nie chodzę do szkoły artystycznej!	37
4. No dobra, a co jeśli jestem niepełnoletni?	37
5. A jeśli współpracuję z innymi?	38
6. Nie każdy wkład jest twórczy	39
7. A jak to jest z coverami?	40
8. Podsumowanie	42

Rozdział IV

INSPIRACJA W KULTURZE, MODZIE, DESIGNIE I INTERNECIE	43
<i>Maryla Bywalec, Weronika Bednarska</i>	

1. Wprowadzenie	43
2. Inspiracja? A co to właściwie jest?	43
3. Czy inspirowanie się jest dozwolone?	44
4. Czy tworząc dzieło inspirowane utworem innego artysty, muszę uzyskać zgodę twórcy utworu inspirowanego?	45
5. Czym więc tak właściwie jest utwór inspirowany?	46
6. Skąd mam wiedzieć, czy mój utwór stanowi inspirację, czy dzieło zależne?	47
7. A co z parodią i pastiszem? Czy stanowią one dozwoloną inspirację?	50
8. Moda. Czy ubrania są w ogóle chronione prawem autorskim?	51
9. Zdjęcia, grafiki, printy na ubraniach	53
10. Meble i wyposażenie wnętrz a prawo autorskie	55

11. Inspiracja w internecie	56
12. Dozwolona inspiracja w prawie autorskim a inne dziedziny prawa	58
13. Podsumowanie	59

Rozdział V

UTWORY ZALÉŻNE	60
<i>Paweł Jasiński</i>	

1. Historia o chłopcu, który tłumaczył	60
2. Co to jest utwór zależny?	61
3. Czy każda ingerencja tworzy utwór zależny?	63
4. Utwór zależny, utwór z zapożyczeniami, utwór inspirowany... sporo tych utworów...	63
5. Od czego zależy utwór zależny?	64
6. Twoje obowiązki jako twórcy opracowania	65
7. Jakie masz prawa jako twórca opracowania?	66
8. Na ile możesz sobie pozwolić, opracowując cudzy utwór?	68
9. Dość teorii, czas na praktykę!	68
10. Tłumaczenia fanowskie	69
11. Fanfiction i fanedit	70
12. Muzyczne dzieła zależne	71
13. Fotografia i grafika	72
14. Scenariusz filmów na YouTube	73
15. Parodia, pastisz i karykatura	74
16. Podsumowanie	75

Rozdział VI

AUTORSKIE PRAWA OSOBISTE	76
<i>Kacper Obara</i>	

1. Czym są autorskie prawa osobiste?	76
2. Prawo do autorstwa utworu. Plagiat	77
3. Prawo do oznaczenia utworu własnym nazwiskiem lub udostępnienia go anonimowo	81

4. Prawo do integralności utworu	82
5. Prawo do rzetelnego wykorzystania utworu	85
6. Prawo do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu	86
7. Prawo do nadzoru (w tym prawo do modyfikacji utworu oraz wycofania go z obrotu)	86
8. Ochrona autorskich praw osobistych	87
9. Podsumowanie	89

Rozdział VII

AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE, CZYLI CO MOGĘ ZROBIĆ ZE SWOIM UTWOREM, A CO Z UTWORAMI STWORZONYMI PRZEZ INNYCH TWÓRCÓW	90
<i>Bartosz Pudo</i>	

1. Wprowadzenie	90
2. Czym są autorskie prawa majątkowe i o czym decyduje „właściciel” utworu?	91
3. O czym trzeba pamiętać, sięgając po utwór stworzony przez kogoś innego?	92
4. Czym jest licencja i komu jest potrzebna?	94
5. Czym jest domena publiczna i co w niej znajdziesz?	95
6. Co mi zrobisz, jak mnie złapiesz?	97
7. Czym są licencje Creative Commons i co znaczą te wszystkie symbole?	98
8. Warunki licencji Creative Commons	100
9. Podsumowanie	102

Rozdział VIII

ŚCIAĞANIE I UDOSTĘPNIANIE PLIKÓW W INTERNECIE	103
<i>Łukasz Maryniak</i>	
1. Korzystanie z utworu bez zgody jego autora	104
2. Sposoby korzystania z plików w internecie	107
3. Udostępnianie plików w internecie	115
4. Podsumowanie	125

Rozdział IX

DOZWOLONY UŻYTEK PUBLICZNY	127
<i>Paweł Jędrysiak</i>	
1. Wprowadzenie	127
2. Dozwolony użytek publiczny	127
3. Prawo cytatu	128
4. Prawo przedruku	132
5. Biblioteki, muzea i archiwa	134
6. Dozwolony użytek szkolny	135
7. Dozwolony użytek w interesie osób niepełnosprawnych	137
8. Rozpowszechnianie utworów wystawionych na stałe w ogólnodostępnych miejscach	137
9. Podsumowanie	138

Rozdział X

DOZWOLONY UŻYTEK INCYDENTALNY	139
<i>Alicja Przybyto</i>	
1. <i>All I want for Christmas is law?</i>	139
2. <i>What does the... law say?</i>	139
3. <i>How do you do?</i>	140
4. <i>I feel it coming</i>	141

Rozdział XI

PRAWO PANORAMY, CZYLI GDZIE ROBIĆ ZDJĘCIA I KRĘCIĆ FILMY	143
<i>Alicja Przybyto</i>	
1. Wprowadzenie	143
2. Prawo panoramy	143
3. Co to oznacza w praktyce?	144

Rozdział XII**JĘŚLI JEDNAK NARUSZYSZ CUDZE PRAWA** 147*Katarzyna Grzybczyk*

1. Wprowadzenie 147
2. Kiedy naruszam cudze prawa? 147
3. Co powinienem zrobić? 149
4. Skazani na Shawshank 151
5. A jeśli to moje prawa zostały naruszone? 152
6. Podsumowanie 152

Rozdział XIII**OCHRONA DÓBR OSOBISTYCH W INTERNECIE** 153*Natalia Święch-Czech*

1. Słowem wstępu... 153
2. Ochrona wizerunku 154
3. Ochrona nazwiska i pseudonimu 167
4. Ochrona twórczości artystycznej 169
5. Swoboda wypowiedzi w internecie 171
6. Podsumowanie 177

Rozdział XIV**ZNAKI TOWAROWE** 178*Żaneta Lerche*

1. Wprowadzenie 178
2. Po co ci wiedza o znakach towarowych? 179
3. Czym jest znak towarowy? 179
4. Nie tylko słowo i grafika – czyli o rodzajach znaków towarowych 180
5. Jakie korzyści daje ci rejestracja znaku towarowego? 181
6. Tworzenie własnej marki – o co zadbać, by nie naruszyć praw innych podmiotów? 181

7. Kiedy używanie znaku towarowego nie narusza praw innych osób? 183
8. W takim razie kiedy używanie znaków jest dozwolone i na czym w ogóle polega? 183
9. Czy możesz umieścić znak towarowy na swojej stronie? 185
10. Kiedy zamieszczenie znaku towarowego w celach informacyjnych jest dozwolone? 185
11. Czy mogę użyć znaku towarowego w nazwie fanpage'a, strony lub bloga? 186
12. Znaki renomowane 187
13. Tzw. niewidzialne naruszenie prawa do znaku towarowego 188
14. Co jest naruszeniem? 189
15. Nie tylko znaki towarowe, ale także firma, pod którą działa przedsiębiorca... 190
16. Naruszenie znaków towarowych w reklamach Google AdWords 191
17. Domeny internetowe 192
18. Oznaczenia geograficzne i nazwa pochodzenia 193
19. Podsumowanie 195

Rozdział XV**BLOGI A PRAWO PRASOWE** 196*Żaneta Lerche*

1. Wprowadzenie 196
2. O jakie blogi chodzi? 197
3. Jakie elementy lub cechy pozwalają na wykluczenie obowiązku rejestracji? 198
4. Rejestrować – tak czy nie? 199
5. Wniosek o rejestrację czasopisma 200
6. Podsumowanie 201

Rozdział XVI

PRAWO AUTORSKIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH 203

Maryla Bywalec, Weronika Bednarska

1. Wprowadzenie 203
2. Czy moja twórczość jest w ogóle chroniona w mediach społecznościowych? 204
3. Czy jeżeli wrzucę moją pracę na fanpage, to staje się ona własnością Facebooka? 204
4. Ktoś zamieścił na swoim fanpage'u na Facebooku moje zdjęcie bez mojej zgody. Co mogę zrobić? 206
5. Jak korzystać z cudzych prac na Facebooku, żeby nie naruszać niczyich praw? 208
6. Podsumowanie 210