

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
1 PRZEDMOWA	16
Znaczenie technologii informacyjnej	17
Twardy i miękki determinizm mediów	18
Ludzkie kierowanie	22
Rewolucja nie zamierzonych konsekwencji	26
2 PIERWSZE MEDIUM CYFROWE	
Alfabet i powstanie monoteizmu	30
Monopol na wiedzę i jego zazdrośni strażnicy	32
Alfabet jako berło	35
Rewolucja informacyjna zyskuje samoświadomość	40
3 JAK WYDRUKOWANO ŚWIAT NOWOŻYTNY	45
Jak Chińczycy stworzyli nowożytną Europę	46
Nadzwyczajne wiadomości!	
Prasa drukarska odkrywa Amerykę	51
Drukowane motory wiedzy	55
<i>Raison d'être</i> oświaty publicznej	59
Kapitalizacja informacji	64
4 WIEK FOTOGRAFII	
I PONADCZASOWEGO OBRAZU	68
Niepokalone poczęcie fotografii	69
Plamy na lustrze	74

Nieśmiertelny obraz	78
Spojrzenie poprzez czas	80
Przeniesienie subiektywności	82

5 TELEGRAF

Podejrzany posłaniec	86
Zwodniczy Merkury	89
Jak wykluła się nieufność: gołąb, telegraf i biotechnologia na modłę połowy XIX wieku	92
Krótką historią potępienia mediów	95

6 TELEFON

Zabawka, która ryknęła	100
Ewolucja będąca dziełem omyłki	103
Upublicznienie przestrzeni prywatnej	108
Eksternalizacja przestrzeni intymnej	110
Dziwni i jego krytycy	112

7 ELEKTRYCZNOŚĆ

Najlepszy przyjaciel książki	115
Przedłużenie dnia	117
Odpowiedź w postaci <i>paperbacku</i>	119
Elektroniczne wyzwolenie tekstu	122

8 RADIO

A teraz wszyscy razem	128
Koniec linearności	130
Szerokie pasmo cenzury	133
Churchill i Roosevelt, Hitler i Stalin: przywódca, których wyniosło radio	139

9 PRZETRWANIE MEDIALNIE PRZYSTOSOWANYCH

Radio, kino i telewizja w naszych niszach ekologicznych	147
--	-----

Kapryśna symbiotyczna sieć	148
Rock'n'roll spieszy na pomoc, po montażu	150
Naturalna nisza podsłuchiacza	155
Jeszcze jeden przykład zapełnienia niszy – dwie drogi fotografii	160
 10 MEDIA ZARADCZE	
Co widać w magnetowidzie i w oknie	165
Wyleczenie z doraźności	167
Okna na oknach	176
 11 PRZETWARZANIE TEKSTU I JEGO MISTRZOWIE	
Rewolucja w produkcji mediów	181
Zbawcze quasi-Platońskie opóźnienie	185
Nieograniczone możliwości korekty i co z tego wynika	187
 12 AUTOR ON-LINE JAKO WYDAWCA I KSIĘGARZ	
Komputer jako motor komunikacji	197
Społeczność <i>on-line</i> jako rynek idei	201
Osaczony dozorca – wróg Darwina	204
 13 HIPERTEKST I ODWRÓCENIE RÓL AUTORA I CZYTELNIKA	
Ścieżki: do hipertekstu i z powrotem	210
Ostrzeżenie przed pomniejszeniem roli autora	216
Hipertekst: fikcja i fakty	222
 14 OTWARTA SIEĆ I JEJ WROGOWIE	
Mleczko są silne	229
Ustawa o przyzwoitości, układy V-chip i inne odmiany uregulowań prawnych	232
Dzieci <i>on-line</i>	239

15 EKRANY XX WIEKU	247
Ekran komputera to nie telewizor	248
Nowe twarze <i>on-line</i>	251
Świat na żądanie	256
 16 WIZJE PRZYSZŁOŚCI PAPIERU	 264
Wyciąganie wniosków z faksu	267
Papier jako świadectwo do oprawienia w ramki	272
Książki, gazety i kalkulacje wygody	275
Ale czyją własnością będzie to, co znajdowało się dotąd na papierze?	280
 17 ELEKTRONICZNE ZNAKI WODNE	
Miejsce własności intelektualnej w epoce cyfrowej	282
Krótką historią własności intelektualnej – początki, przejawy i problemy	285
Cyfrowe komplikacje	288
Argumenty za bezpłatną informacją	294
Być może informacja chce być wolna, ale jej twórcy nadal muszą jeść	298
Własność intelektualna i koniec anonimowości	302
Co nigdy nie powinno się stać przedmiotem własności	306
 18 SZTUCZNA INTELIGENCJA W PRAWDZIWYM ŻYCIU	 308
Niebezpieczeństwa białkowego szowinizmu	311
Szympansy, programy i komputery	318
Sztuczna inteligencja i złota reguła	325
 19 W CYBERPRZESTRZENI TEGO NIE DOTKNIESZ	 333
Dotknięcie wiedzy: na Ziemi, na Marsie i jeszcze dalej	336
Kawa instant i informacja	342
Wypijmy strzemiennego	346
 Bibliografia	 349