

PODZIĘKOWANIA	7
WSTĘP	9
ROZDZIAŁ I.	
Istota przestępczości zorganizowanej i jej polityczna użyteczność	13
1.1. Przestępczość zorganizowana jako smakowity kąsek kampanii wyborczych	13
1.2. Pojęcie przestępczości zorganizowanej na gruncie polskim	15
1.3. Zorganizowana przestępczość ekonomiczna	20
1.4. Zorganizowana przestępczość kryminalna	24
1.5. Zorganizowana przestępczość narkotykowa	31
1.6. Zorganizowana przestępczość komputerowa	35
1.7. Proceder prania brudnych pieniędzy	37
1.8. Korupcja	41
1.9. Przestępczość porachunkowa	43
1.10. Walka pozorowana, czyli o propozycjach polityków odnoszących się do materii przeciwdziałania przestępczości zorganizowanej	46
ROZDZIAŁ II.	
Wybiórczość informacyjna w relacji o przestępczości zorganizowanej – pasażer na gapę medialnej konsumpcji	50
2.1. Odbiorca jako ofiara medialnego systemu informowania o przestępczości zorganizowanej	50
2.2. Instytucja świadka koronnego w rękach Tomasza Sekielskiego, czyli o reportażu, który zniekształcił fakty	54
2.3. O nawiązaniu kontaktu pomiędzy świadkami koronnymi a dziennikarzami, czyli o grze z obopólnymi korzyściami	65
2.4. Atrakcyjność przekazu premią za zdeformowanie obrazu	68
2.5. Polityczne rozgrywki instytucją świadka koronnego	70
2.6. Podsumowanie rządów wybiórczości informacyjnej	72

ROZDZIAŁ III.

Obiektywność przekazu o przestępczości zorganizowanej jako wymierający gatunek XXI wieku

3.1. Pluralistyczna jednorodność	74
3.2. Mafia – wróg i przyjaciel okolicznościowy	75
3.3. O różnych dziennikarskich uzależnieniach	85
3.4. Cogito ergo sum, więc skąd nas taki tłum?	89
3.5. O zatraceniu poczucia logiczności	92
3.6. Magia uproszczeń	93

ROZDZIAŁ IV.

Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy – w matni genetycznej modyfikacji informacji

4.1. Po nitce do kłębka, czyli od informacji do debaty politycznej	95
4.2. Odbiorca debaty politycznej – narzędziem w rękach polityczno-dziennikarskiej „szarańczy”	100
4.3. Współpraca policyjno-medialna. Odsłona pierwsza	103
4.4. Współpraca policyjno-medialna. Odsłona druga – magia obrazu	108
4.5. O dysfunkcji dziennikarsko-politycznego przekazu, czyli problemie plakatowego obrazu przestępczości zorganizowanej	111

ZAKOŃCZENIE

ANEKS

LITERATURA

113
118
142