

Spis treści

Wojciech Jabłoński

Wstęp..... 7

Łukasz Przybysz

Polityczna działalność zintegrowana. Public relations w strategii komunikowania politycznego..... 11

Wojciech Krzysztof Szalkiewicz

Komunikacyjne małżeństwo z rozsądku. Marketing polityczny to nie tylko PR 29

Wojciech Jabłoński

Głosowanie na niby. „Marketing polityczny” jako czynnik osłabiający demokrację..... 41

Olgięrd Annusewicz

Komunikacja kryzysowa w polityce. Pomiędzy marketingiem politycznym a PR-em..... 59

Michał Wenzel, Maciej Kryszczuk

Wygrać precyzyjnie – precyzyjnie przegrać. Sondaże przedwyborcze a marketing polityczny 81

Wiesław Gałązka

Chylą się kirem spowite sztandary... Polska nekropolityka 101

Jacek Wasilewski

Retoryka publicznych ceremonii jako czynnik integrujący public relations i marketing polityczny na przykładzie następstw katastrofy smoleńskiej..... 129

Marcin Kowalczyk

Public relations zamiast marketingu politycznego. Ruch społecznego sprzeciwu w Islandii w okresie załamania gospodarczego 159

Wojciech Jabłoński

Zakończenie..... 171

Indeks osób 173

Noty biograficzne 177