

Spis treści



6 Wstęp

8 Historia wizualnego merchandisingu

16 Rola wizualnego merchandisera

19 Codzienne obowiązki
merchandisera

20 Nauka zawodu

21 Merchandising
w domu towarowym

24 Merchandising
w sieciach handlowych

26 Merchandising
w małych sklepach

27 Wymiar sukcesu

28 Projekt sklepu

30 Na czym polega projektowanie
sklepu?

31 Dlaczego projekt sklepu
jest ważny?

32 Kto projektuje sklep?

34 W jaki sposób projekt sklepu
oddziałuje na klienta?

36 Studium sklepu:
Kurt Geiger

40 Witryny

44 Poznaj swoją witrynę

50 Planowanie wystroju witryny

54 Tematy i wizualizacje

61 Tworzenie budżetów

62 Rekwizyty

68 Projektowanie ekspozycji witryny

74 Studium sklepu:
Lane Crawford

78 Kolor

84 Wstępne przygotowanie witryny

86 Instalowanie wystroju witryny

90 Oświetlenie

92 Oznakowanie i grafiki

98 Terminarz ekspozycji

102 Standardy aranżacji witryny,
jej utrzymanie i budżet

104 Studium sklepu:
Fortnum & Mason

108 Wizualny merchandising w sklepie

112 Pozycjonowanie produktu

114 Projekt przestrzeni handlowej

124 Studium sklepu:
Atelier 1

126 Wyposażenie sklepu

138 Wyposażenie na ścianę

142 Układanie produktów

148 Studium sklepu:
Flight 001

154 Wystawy wewnętrzne
i hot-shopy

158 Punkty sprzedaży i sprzedaż
wspierająca

160 Wyrzędaże

161 Oznakowanie i etykietowanie

168 Oświetlenie

170 Nastroj

172 Standardy wystroju sklepu,
jego utrzymanie i budżet

173 Wirtualny merchandising

176 Studium sklepu:
Giorgio Armani

180 Manekiny

184 Rzeźbienie

186 Zamawianie manekinów

188 Ubieranie manekina

193 Zabezpieczanie manekina

194 Grupowanie manekinów

195 Konserwacja

196 Pracownia wizualnego merchandisera

200 Skrzynka z narzędziami
merchandisera

201 Zdrowie i bezpieczeństwo

202 Tablica oświetlenia

204 Słowniczek

205 Książki, czasopisma
i strony internetowe

206 Indeks

208 Źródła ilustracji
i podziękowania