

Spis treści

Wprowadzenie / 7

Śląskie druki kalendarzowe do połowy XVIII wieku / 17

Kalendarz, almanach, terminarz, prognostyk, practica? – problemy terminologiczne / 17

Klasyfikacja wydawnictw kalendarzowych / 19

Śląska tradycja kalendariograficzna / 28

Wydawcy śląskich wydawnictw kalendarzowych do połowy XVIII wieku / 30

Nakłady śląskich druków kalendarzowych / 38

Redaktorzy i ich druki kalendarzowe / 39

Budowa śląskich druków kalendarzowych / 46

Funkcje śląskich wydawnictw kalendarzowych w procesie komunikacji społecznej / 54

Zakończenie / 125

Katalog / 129

Bibliografia / 187

Summary / 193