

Spis treści

Wstęp	5
1. Przedmiot ekonomiki innowacji	7
1.1. Definicja ekonomiki innowacji i pojęcia z nią związane	7
1.2. Innowacja, przedsięwzięcie badawczo-innowacyjne i jego fazy	10
1.3. Innowacje popytowe, popytowe oraz stymulowane bezpośrednio przez potrzeby	14
1.4. Źródła okazji do innowacji	16
1.5. Rozwój ekonomiki innowacji	17
Literatura	21
2. Regulacja i pobudzanie procesów innowacyjnych w gospodarce rynkowej	23
2.1. Rynkowy mechanizm regulacji. Rola konkurencji	23
2.2. Przedsiębiorstwo jako organizacja regulująca procesy innowacyjne. Funkcje przedsiębiorcy i innowatora	28
2.3. Rola państwa jako regulatora i stymulatora innowacji	34
2.3.1. Polityka państwa w dziedzinie b+i i innowacji	34
2.3.2. Ochrona prawna własności przemysłowej. Prawo patentowe	38
2.3.3. Instytucje państwowe powołane do organizowania i stymulowania procesów innowacyjnych	43
2.3.4. Finansowanie przez państwo sfery b+i	48
Literatura	54
3. Zarządzanie procesami innowacyjnymi w przedsiębiorstwie	55
3.1. Kultura przedsiębiorstwa i jego innowacyjność	55
3.2. Planowanie produkcji i sprzedaży nowych produktów. Strategia marketingowa dotycząca nowych produktów	58
3.3. Kształtowanie struktury produkcji przedsiębiorstwa z uwzględnieniem cyklu życia produktów	66
3.4. Strategie innowacyjne	71
3.4.1. Typy strategii innowacyjnych przedsiębiorstwa	71
3.4.2. Strategia komercjalizacji i wyceny nowego produktu	76
3.5. Organizacja prac badawczych i rozwojowych w jednostkach gospodarczych	78
3.6. Korzystanie z wynalazków obcych: licencje, franchising	84
3.7. Wdrażanie wynalazków do produkcji. Rola inwestycji	87
3.8. Formy organizacyjno-prawne, wiek i rozmiary przedsiębiorstwa a jego innowacyjność	90
Literatura	93
4. Procesy przenikania innowacji	95
4.1. Pojęcie przenikania innowacji	95
4.2. Główne elementy procesu przenikania innowacji	99
Literatura	105

5. Społeczne skutki innowacji	106
5.1. Trudności z określeniem przyszłych skutków innowacji	106
5.2. Klasyfikacja skutków innowacji	108
Literatura	109
6. Ocena efektywności innowacji a proces decyzyjny	110
6.1. Pojęcie oceny efektywności	110
6.2. Procedura oceniania a rozwój innowacji	111
6.3. Metody oceny	114
6.3.1. Klasyfikacja ocen	114
6.3.2. Oceny jednokryterialne	114
6.3.3. Kryteria oceny stosowane w przedsiębiorstwach państwowych	120
6.3.4. Oceny wielokryterialne	122
Literatura	124
7. Międzynarodowe aspekty rozwoju innowacji	125
7.1. Zróżnicowanie warunków przekształcenia wiedzy naukowej i technicznej w innowacje	125
7.2. Zdolność gospodarki do asymilacji zaawansowanej techniki	127
7.3. Transfer technologii a motywacja do innowacji	129
7.4. Postęp techniczny a nowy ład w nauce i gospodarce światowej	130
Literatura	132