

Spis treści

WSTĘP	13
--------------------	----

CZĘŚĆ PIERWSZA

Inspiracje teoretyczne: pojęcia i teorie organizujące badania

Rozdział 1. Społeczeństwo obywatelskie i trzeci sektor	23
---	----

- | | |
|--|----|
| 1. Społeczeństwo obywatelskie a zaangażowanie społeczne. | 24 |
| 2. Miejsce trzeciego sektora w społeczeństwie obywatelskim. | 27 |
| 3. Pojęcia: „trzeci sektor” i „organizacja pozarządowa”. | 31 |

Rozdział 2. Teorie Roberta K. Mertona: grupy odniesienia i typy indywidualnego przystosowania.	38
---	----

- | | |
|---|----|
| 1. Grupy odniesienia. | 38 |
| 2. Typy indywidualnego przystosowania. | 42 |

Rozdział 3. Opozycja „centrum–peryferie” jako oś postrzegania świata społecznego.	44
--	----

Rozdział 4. Teorie wymiany społecznej.	50
---	----

- | | |
|---|----|
| 1. Ekonomiczne aspekty wymiany. | 51 |
| 2. Wymiana w relacjach między państwem a trzecim sektorem. | 53 |
| 3. Konsekwencje zasady wzajemności: problematyka wymiany jednostronnej. . . | 55 |
| 4. Wrogość jako konsekwencja źle zorganizowanej wymiany. | 59 |

CZĘŚĆ DRUGA

Metodologia

Rozdział 1. Przedmiot badań 63

1. Operacjonalizacja głównych pojęć wyznaczających przedmiot badań 63
2. Kryteria doboru organizacji do badań 69
 - 2.1. Kryteria formalne 70
 - 2.1.1. Kryterium co najmniej trzyletniej działalności 71
 - 2.1.2. Kryterium rejestracji po 1989 roku 71
 - 2.1.3. Kryterium równych szans 72
 - 2.1.4. Kryterium dostępności organizacji i informacji na jej temat 73
 - 2.2. Kryteria merytoryczne 73
 - 2.2.1. Kryterium terytorialne 73
 - 2.2.2. Kryterium wielkości organizacji 76
 - 2.2.3. Kryterium dziedzin aktywności 78
3. Dobór respondentów w ramach wybranych organizacji 81

Rozdział 2. Schemat badania terenowego – metody i techniki zbierania danych 84

1. Konstrukcja, zakres i realizacja wywiadów 84
 - 1.1. Charakterystyka wywiadu 84
 - 1.2. Scenariusz wywiadu 87
2. Rola obserwacji 89
3. Rola i dobór materiałów pisanych 90

Rozdział 3. Metody analizy materiału badawczego 92

1. Metoda opisowo-ilustracyjna 95
 - 1.1. Analiza aspektów 95
 - 1.2. Charakterystyka grupy badanej 96
2. Analiza pól semantycznych 97
 - 2.1. Prezentacja metody 98
 - 2.2. Dwa typy modyfikacji metody 101
 - 2.2.1. Odstępstwa od metody 101
 - 2.2.2. Rozwinięcie metody 103
 - 2.3. Podmioty pól semantycznych (słowa-klucze) i ich aspekty interpretacyjne 104
 - 2.4. Omówienie analizowanych pól semantycznych 106
 - 2.4.1. Analiza pola „działanie w organizacji” 106
 - 2.4.2. Analiza pozostałych pól semantycznych 106
 - 2.4.2.1. Założenia ogólne 106
 - 2.4.2.2. Rozstrzygnięcia szczegółowe 109
3. Analiza wizji świata: glosy 111

CZĘŚĆ TRZECIA

Analiza materiału badawczego

Rozdział 1. Zagadnienia wstępne: tło analizy elementów świata

społecznego	119
1. Charakterystyka grupy badanej	119
1.1. Wiek, wykształcenie, zawód, droga zawodowa	119
1.2. Czynniki prowadzące do pracy w organizacji pozarządowej	125
1.3. Zaangażowanie społeczne badanych	131
2. Analiza aspektowa pojęcia „zaangażowanie społeczne”	133
3. Analiza znaczenia pojęcia „działanie w organizacji”	141
3.1. Działanie w organizacji jako forma zaangażowania na rzecz innych	142
3.2. Działanie w organizacji jako działanie wyjątkowe	144
3.3. Działanie w organizacji jako praca zawodowa i kariera	148
3.4. Wady i zalety działania w organizacji	153
3.5. Współpraca zewnętrzna i konkretne działania	158
3.6. Podsumowanie	161
3.6.1. Czy „działanie w organizacji” to <i>sposób na życie</i> ?	163
3.6.2. <i>Działam, więc [czuję, że] jestem</i>	164

Rozdział 2. Elementy świata społecznego: pojęcia podstawowe

1. Analiza pojęcia „ludzie trzeciego sektora”	168
1.1. Analiza pola semantycznego „ludzie trzeciego sektora” na podstawie materiału ze wszystkich organizacji	168
1.2. Analiza subpól pola semantycznego „ludzie trzeciego sektora” na podstawie materiału z poszczególnych typów organizacji	172
1.2.1. Analiza subpola semantycznego „ludzie trzeciego sektora” na podstawie materiału z organizacji „dużych”, działających w Warszawie (WD)	172
1.2.2. Analiza subpola semantycznego „ludzie trzeciego sektora” na podstawie materiału z organizacji „małych”, działających blisko Warszawy (WM)	175
1.2.3. Analiza subpola semantycznego „ludzie trzeciego sektora” na podstawie materiału z organizacji „dużych”, działających w całym kraju (KD)	177
1.2.4. Analiza subpola semantycznego „ludzie trzeciego sektora” na podstawie materiału z organizacji „małych”, działających w całym kraju (KM)	178
2. Analiza pojęcia „organizacje pozarządowe”	183
2.1. Analiza pola semantycznego „organizacje pozarządowe” na podstawie materiału ze wszystkich organizacji	183
2.2. Analiza subpól pola semantycznego „organizacje pozarządowe” na podstawie materiału z poszczególnych typów organizacji	187

2.2.1. Analiza subpola semantycznego „organizacje pozarządowe” na podstawie materiału z organizacji „dużych”, działających w Warszawie (<i>WD</i>)	187
2.2.2. Analiza subpola semantycznego „organizacje pozarządowe” na podstawie materiału z organizacji „małych”, działających blisko Warszawy (<i>WM</i>)	189
2.2.3. Analiza subpola semantycznego „organizacje pozarządowe” na podstawie materiału z organizacji „dużych”, działających w całym kraju (<i>KD</i>)	191
2.2.4. Analiza subpola semantycznego „organizacje pozarządowe” na podstawie materiału z organizacji „małych”, działających w całym kraju (<i>KM</i>)	193
3. Analiza pojęcia „sektor publiczny”	198
3.1. Analiza pola semantycznego „sektor publiczny” na podstawie materiału ze wszystkich organizacji	198
3.2. Analiza subpól pola semantycznego „sektor publiczny” na podstawie materiału z poszczególnych typów organizacji	201
3.2.1. Analiza subpola semantycznego „sektor publiczny” na podstawie materiału z organizacji „dużych”, działających w Warszawie . . .	201
3.2.2. Analiza subpola semantycznego „sektor publiczny” na podstawie materiału z organizacji „małych”, działających blisko Warszawy .	203
3.2.3. Analiza subpola semantycznego „sektor publiczny” na podstawie materiału z organizacji „dużych”, działających w całym kraju (<i>KD</i>) —	204
3.2.4. Analiza subpola semantycznego „sektor publiczny” na podstawie materiału z organizacji „małych”, działających w całym kraju (<i>KM</i>)	206
4. Analiza pojęcia „adresaci działań organizacji”	209
4.1. Analiza pola semantycznego „adresaci działań” na podstawie materiału ze wszystkich organizacji	209
4.2. Analiza subpól pola semantycznego „adresaci działań organizacji” na podstawie materiału z poszczególnych typów organizacji	213
4.2.1. Analiza subpola semantycznego „adresaci działań” na podstawie materiału z organizacji „dużych”, działających w Warszawie (<i>WD</i>)	213
4.2.2. Analiza subpola semantycznego „adresaci działań” na podstawie materiału z organizacji „małych”, działających blisko Warszawy (<i>WM</i>)	215
4.2.3. Analiza subpola semantycznego „adresaci działań” na podstawie materiału z organizacji „dużych”, działających w całym kraju (<i>KD</i>)	216
4.2.4. Analiza subpola semantycznego „adresaci działań” na podstawie materiału z organizacji „małych”, działających w całym kraju (<i>KM</i>)	218

Rozdział 3. Analizy porównawcze pojęć podstawowych	222
1. Porównanie pojęć „organizacje pozarządowe” i „ludzie trzeciego sektora”	222
1.1. Zestawienie frekwencji obu pól	222
1.2. Porównanie „wewnętrznych” elementów obu pól	223
1.3. Porównanie „zewnętrznych” elementów obu pól	226
2. Porównanie pojęć „organizacje pozarządowe” i „sektor publiczny”	228
2.1. Zestawienie frekwencji obu pól	228
2.2. Konfrontacja „ekwiwalentów” pola „organizacje pozarządowe” z „opozycjami” pola „sektor publiczny”	228
2.3. Porównanie „określeń” i „działań podmiotu” obu pól	229
2.4. Porównanie „działań na podmiot” obu pól	233
3. Porównanie pojęć „ludzie trzeciego sektora” i „adresaci działań organizacji”	234
3.1. Zestawienie frekwencji obu pól	234
3.2. Porównanie „wewnętrznych” elementów obu pól	235
3.3. Porównanie „zewnętrznych” elementów obu pól	239
Rozdział 4. Elementy świata społecznego: pojęcia pomocnicze	244
1. Analiza pojęcia „media”	244
2. Analiza pojęcia „biznes”	248
3. Analiza pojęcia „Kościoł i religia”	252
Rozdział 5. Analiza wizji świata na podstawie glos	256
1. „Glosy o ludziach”, czyli jacy są	257
2. „Glosy o rzeczywistości”, czyli jak jest	260
3. „Glosy o przeszłości”, czyli jak było, i o „przyszłości”, czyli jak będzie	262
4. „Glosy o zasadach”, czyli jak być powinno	264
 CZĘŚĆ CZWARTA	
Próba podsumowania	
Rozdział 1. Znaczenie przypisywane poszczególnym instytucjom życia publicznego	271
Rozdział 2. Świat społeczny „dobry” i „zły”. Ocena poszczególnych instytucji życia publicznego	274
Rozdział 3. „Centrum” i „peryferie” świata społecznego w organizacjach „dużych, warszawskich” i „małych, krajowych”	277
Rozdział 4. Technokratyczne elementy światopoglądu ludzi trzeciego sektora	282
Rozdział 5. Czy polski trzeci sektor jest ruchem społecznym	287

Bibliografia	295
-------------------------------	------------

Spis map i diagramów	304
---------------------------------------	------------

Tabele oraz scenariusz wywiadu dostępne na stronie internetowej
http://antropologia.isns.uw.edu.pl/technokraci_dobroczynnosci.pdf