

Zawiera m.in.:

Doliński, D.: Historia badań nad wpływem społecznym i manipulacją;

Karwat, M.: Rewizja obiegowych pojęć manipulacji;

Cantarero, K.: Kłamstwo a manipulacja;

Maciaszek, J.: Wieloznaczność językowa w kontekście przekazu reklamowego;

Doliński, D.: Zastosowanie wiedzy psychologicznej w działaniach marketingowych na przykładzie parków rozrywki na Florydzie;

Koszur, J.: Wykorzystanie wiedzy psychologicznej, w tym mechanizmów wpływu społecznego, w projektowaniu serwisów internetowych;

Wądlowski, W.: Poziomy manipulacji w fotografii. Przykłady zdjęć inscenizowanych;

Mandal, E.: Na smyczy miłości, czyli o manipulacji w bliskich związkach;

Gamian-Wilk, M.: Oblicza wpływu społecznego i manipulacji w miejscu pracy;

Galasiński, D.: Zarządzanie informacją. Dezinformacja w kartach pacjentów;

Karwat, M.: Zakres manipulacji politycznej;

Cwalina, W.: Narzucanie ram interpretacji problemów i strategiczna wieloznaczność w manipulacji politycznej;

Szpitalak, M.: Przeciwdziałania manipulacji: wzmocniona autoafirmacja jako przykład techniki uodporniającej na wpływ społeczny;

Jankowski, T.: Refleksyjność i uważność jako sposoby przeciwdziałania manipulacji.