

Spis treści

Wprowadzenie.....	9
Rozdział I	
Militarna turystyka kulturowa — zagadnienia ogólne (<i>Armin Mikos von Rohrscheidt</i>)	13
1. Definicje militarnej turystyki kulturowej i kulturowego dziedzictwa militarnego.....	13
2. Potencjał militarnej turystyki kulturowej oraz typologia atrakcji turystycznych.....	17
3. Uczestnicy militarnej turystyki kulturowej.....	22
4. Zarys dziejów militarnej turystyki kulturowej	27
5. Główne destynacje militarnej turystyki kulturowej poza Polską	34
Obiekty warowne różnych typów i epok.....	34
Linie obronne.....	36
Pola bitew zagospodarowane turystycznie	38
Obiekty i miejsca innych typów	40
Eventy batalistyczne	43
Szlaki turystyczne o tematyce militarnej.....	43
6. Wyspecjalizowani touroperatorzy militarnej turystyki kulturowej.....	45
Rozdział II	
Militarne aspekty i elementy dziedzictwa kulturowego w Polsce (<i>Tadeusz Jędrysiak</i>)	47
1. Dzieje oręża polskiego	47
Siły zbrojne państwa polskiego na przestrzeni wieków	47
Symbole i tradycje oręża w Wojsku Polskim i ich kultywowanie.....	61
Sławni polscy wodzowie, żołnierze i fortyfikatorzy	78

2. Broń wojskowa i wyposażenie wojskowe	85
Broń wojskowa	85
Wyposażenie wojskowe	92
3. Budowle obronne na ziemiach polskich	100
Zadania oraz rodzaje budowli i urządzeń obronnych	100
Elementy, sposoby i systemy obronne stosowane w wojskowej sztuce obronnej	104
Historyczny rozwój obiektów obronnych na ziemiach polskich	108

Rozdział III

Atrakcje pierwotne militarnej turystyki kulturowej na terenie Polski

(*Tadeusz Jędrysiak, Armin Mikos von Rohrscheidt*) 127

1. Pola ważniejszych bitew stoczonych na ziemiach polskich	127
2. Cmentarze wojenne	142
3. Średniowieczne zamki obronne	146
Zamki krzyżackie	147
Pozostałe zamki obronne	151
4. Twierdze i obiekty obronne powstałe w okresie od XVII w. do wybuchu I wojny światowej	154
5. Fortyfikacje i pozycje obronne polskie i obce z okresu II wojny światowej . . .	172

Rozdział IV

Formy organizacji militarnej turystyki kulturowej w Polsce

(*Armin Mikos von Rohrscheidt, Tadeusz Jędrysiak*) 185

1. Miejsca ze zorganizowaną ofertą turystyczną	185
Oferta turystyczna twierdz i fortów	185
Muzea i ekspozycje militarne	190
Zagospodarowanie turystyczne pól bitewnych i miejsc martyrologii	206
Militarne trasy turystyczne	209
Cmentarze wojskowe i wojenne jako cele wypraw turystów	213
Miejsca związane z wybitnymi dowódcami wojskowymi	217
2. Militarne szlaki tematyczne jako oferta turystyczna	219
Szlaki zamków średniowiecznych	220
<i>Szlak Fortyfikacji Mazurskich</i>	226
Inne ważniejsze szlaki kulturowo-militarne	228
Szlaki wirtualne	230
3. Militarne turystyka eventowa: imprezy i wydarzenia kulturalne	232
Turnieje rycerskie	232
Inscenizacje sławnych bitew	238
Bractwa rycerskie i grupy odwórstwa historycznego jako element potencjału turystycznego	241
Pozostałe eventy militarne	243
4. Oferenci wypraw i pakietów turystyki militarnej w Polsce	249

Rozdział V

Rozwój militarnej turystyki kulturowej w Polsce — wnioski

i postulaty (<i>Armin Mikos von Rohrscheidt</i>)	251
1. Uwagi wstępne	251
2. Postulaty odnośnie do oferty w miejscach i obiektach militarnej turystyki kulturowej	252
Pola bitewne	252
Średniowieczne zamki obronne	256
Twierdze i forty	257
Muzea wojskowe	265
3. Postulaty odnośnie do oferty militarnych eventów i inscenizacji historycznych	268
Nowe miejsca eventów militarnych	268
Organizacja przez obiekty militarne własnych eventów cyklicznych	269
Uzgadnianie kalendarium eventów militarnych	270
Organizacja inscenizacji batalistycznych	270
Poziom inscenizacji batalistycznych	271
4. Postulaty odnośnie do organizacji militarnej turystyki kulturowej	272
Istotne aspekty funkcjonowania turystycznych szlaków obiektów militarnych	272
Organizacja krajowego szlaku obiektów militarnych	274
Organizacja regionalnych szlaków obiektów militarnych	278
Propozycje projektów systemowych ukierunkowanych na popularyzację militarnej turystyki kulturowej	280
5. Postulaty odnośnie do działań wspierających rozwój oferty militarnej turystyki kulturowej	281
Miejsce lokalnego potencjału militarno-kulturowego w regionalnych strategiach rozwoju turystyki	281
Analiza potencjału militarno-kulturowego Polski i jej regionów	282
Promocja produktów militarnej turystyki kulturowej	285
Współpraca z wyspecjalizowanymi touroperatorami	288
Bibliografia	291