

# Spis treści

## Studia nad mediami i komunikowaniem masowym

|            |   |
|------------|---|
| Wstęp..... | 5 |
|------------|---|

### Część 1

|                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Studia z teorii komunikowania.....                                                                                           | 9   |
| 1. Stanisław Michalczyk, Nauka o komunikowaniu masowym: struktura i charakter dyscypliny.....                                | 11  |
| 2. Jerzy Mikułowski-Pomorski, Fragmentaryzacja w mediach: proces i narzędzie.....                                            | 28  |
| 3. Tomasz Płudowski, Nauka o mediach i komunikowaniu w Polsce i w świecie.....                                               | 46  |
| 4. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Zaproszenie do dyskusji o potrzebie integracji instrumentarium badawczego medioznawcy..... | 58  |
| 5. Sławomir Czapnik, Socjologia wiedzy czy socjologia komunikowania masowego? Dwa nurty badawcze w komunikologii.....        | 71  |
| 6. Bogusław Nierenberg, Ogólna teoria systemów Bertalanffy'ego w badaniu systemów medialnych.....                            | 85  |
| 7. Marta Kosińska, Pojęcie technicznie zapośredniczonej komunikacji. Analiza aspektów epistemologicznych.....                | 98  |
| 8. Sylwia Nadgródkiewicz, Komunikacyjno-narracyjny charakter podmiotowości w ujęciu Seyli Benhabib.....                      | 117 |

### Część 2

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Polski rynek mediów masowych.....                                                                                                        | 129 |
| 1. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Próba bilansu „nowego ładu informacyjnego”, czyli o potrzebie badań nad polskim systemem medialnym..... | 131 |
| 2. Wanda Patrzalek, Funkcjonowanie i segmentacja rynku prasowego w Polsce.....                                                           | 145 |
| 3. Aleksandra Perchla-Włosik, Czytelnictwo (konsumpcja) prasy w Polsce.....                                                              | 173 |

|                                                                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. Adam Szynol, Dolnośląska prasa codzienna – bilans zamknięcia, bilans otwarcia .....                                                     | 188 |
| 5. Janusz Miqso, Procesy transformacji i profesjonalizacji radia katolickiego<br>(na przykładzie Katolickiego Radia Via w Rzeszowie) ..... | 205 |
| 6. Piotr Francuz, Czy ludzie mają trudności ze zrozumieniem telewizyjnych programów<br>informacyjnych? .....                               | 211 |

### Część 3

|                                                                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Media masowe a społeczeństwo.....</b>                                                                               | <b>219</b> |
| 1. Beata Klimkiewicz, Zderzenie standardów racjonalności? Pluralizm mediów w europejskiej<br>polityce medialnej.....   | 221        |
| 2. Marek Sokołowski, Komunikacja wiary w globalnej wiosce. Kościół katolicki w świecie mediów.....                     | 236        |
| 3. Janina Hajduk-Nijakowska, Rola potocznego komunikowania w audiowizualnym świecie .....                              | 254        |
| 4. Anna Szewczuk-Łębska, Odróżnić prawdę od fikcji – media masowe wobec legend miejskich .....                         | 265        |
| 5. Anna Pacześniak, Mężczyźni działają, kobiety wyglądają, czyli wizerunek kobiet polityków<br>w polskich mediach..... | 280        |