
Spis treści

Wprowadzenie	7
Metropolia jako reklama	11
Kokietowanie i przedmiot	19
Pożądanie i ciało	25
Reprodukowanie	29
Naśladowanie	35
Spot wizerunkowy	39
Spot wizerunkowy a literatura	47
Reklama w świetle literaturoznawstwa	53
Reklama literatury	73
Aktywność wydawnictw	73
Plakat reklamowy	78
Reklama literatury w internecie	85
Krytykowanie i reklamowanie	88
Pisarze i reklama	93
Uprzedmiotowanie i inkorporacja	101
Ciało i rzeczy	113
Masa i scena	127
Baśniowe światy	137
Literatura z reklamy	149
Literatura i muzyka pop	163

Adaptacja jako reklama	169
Poza literaturę	179
Literaturoznawstwo stosowane	183
Reklama z literatury – wariacje	189
Zakończenie	229
Bibliografia	233
Indeks osób	243