

Spis treści

<i>Wstęp</i>	5
<i>Impresjonizm jako produkt nowoczesnej formacji socjologicznej i kulturowej</i>	7
<i>Socjologia grupy</i>	7
<i>Nowe techniki informacji wizualnej</i>	15
<i>Przedwiośnie ruchu impresjonistycznego</i>	32
<i>Salon Odrzuconych — 1863</i>	42
<i>Olimpia na Salonie 1865</i>	55
<i>Monet i nowy stosunek do tradycji</i>	61
<i>„Café Guerbois”, Emile Zola i Salony 1866—70</i>	65
<i>Wojna francusko-pruska. Komuna i reakcja</i>	84
<i>Życie artystyczne w Paryżu po wojnie francusko-pruskiej</i>	91
<i>Powstanie „Koooperatywy Wystawowej” i pierwsza wystawa grupowa</i>	118
<i>Epoka Argenteuil</i>	133
<i>Walka o konsolidację i zaakceptowanie grupy. Przyjęcie nazwy „impresjoniści”</i>	148
<i>Lata 1880—85. Zenit i przesilenie</i>	192
<i>Ostatnia wystawa impresjonistów — 1886</i>	246
<i>Neoimpresjonizm</i>	253

<i>Impresjonizm w fazie syntezy</i>	277
<i>Recepcja impresjonizmu w sztuce europejskiej</i>	325
<i>Impresjonizm polski</i>	337
<i>Przypisy</i>	361
<i>Wybrana bibliografia</i>	365
<i>Spis ilustracji</i>	371
<i>Noty biograficzne</i>	379