

---

# SPIS TREŚCI

---

|             |   |
|-------------|---|
| WSTĘP ..... | 9 |
|-------------|---|

## CZĘŚĆ I

### O UMIĘDZYNARODOWIENIU DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW – TEORIA DLA PRAKTYKÓW

#### Rozdział 1

|   |    |
|---|----|
| EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE: PERSPEKTYWA HISTORYCZNA,<br>KORZYŚCI I WYZWANIA ..... | 15 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| Umiedzynarodowienie w perspektywie historycznej   <i>Krzysztof Oblój</i> ..... | 15 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| Ekspansja na rynki zagraniczne: korzyści i wyzwania   <i>Krzysztof Oblój,</i><br><i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Wójcik, Piotr Trąpczyński</i> ..... | 18 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| Trzy typowe ścieżki umiedzynarodowienia   <i>Krzysztof Oblój,</i><br><i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Wójcik, Piotr Trąpczyński</i> ..... | 24 |
|---|----|

## CZĘŚĆ II

### INTERNACJONALIZACJA POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW – STUDIA PRZYPADKÓW

#### Rozdział 2

|   |    |
|---|----|
| PORTRET Z BLISKA – HISTORIE UMIĘDZYNARODOWIENIA I ADAPTACJI<br>DO RYNKÓW ZAGRANICZNYCH POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW ..... | 35 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| Logika doboru firm do projektu badawczego   <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i> ..... | 36 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| Przypadek A – Grupa Nowy Styl   <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i> .....                                      | 40 |
| Przypadek B – Granna   <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i> .....   | 47 |
| Przypadek C – Aplisens SA   <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i> .....  | 52 |
| Przypadek D – Lechpol   <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i> .....  | 60 |
| Przypadek E – Berta   <i>Piotr Wójcik</i> .....  | 65 |
| Przypadek F – Maszynel   <i>Piotr Wójcik</i> .....   | 71 |
| Przypadek G – Sonica   <i>Piotr Trąpczyński</i> .....  | 76 |
| Przypadek H – Buspol   <i>Piotr Trąpczyński</i> .....  | 83 |
| Wpływ dystansu na kluczowe wybory strategii internacjonalizacji<br>  <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i> ..... | 87 |

### CZĘŚĆ III

## POKONYWANIE DYSTANSU W EKSPANSJI ZAGRANICZNEJ POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

#### Rozdział 3

|   |     |
|---|-----|
| DYSTANS KULTUROWY   <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Wójcik</i> ..... | 95  |
| Postrzegana kulturowa odmienność rynków .....                             | 95  |
| Pokonywanie dystansu kulturowego .....                                    | 119 |
| Wpływ dystansu kulturowego na wybory strategiczne .....                   | 135 |

#### Rozdział 4

|  |     |
|--|-----|
| DYSTANS ADMINISTRACYJNY   <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Trąpczyński</i> ..... | 141 |
| Postrzegana administracyjna odmienność rynków .....                                  | 141 |
| Pokonywanie dystansu administracyjnego .....   | 155 |
| Wpływ dystansu administracyjnego na wybory strategiczne .....                        | 160 |

#### Rozdział 5

|  |     |
|--|-----|
| DYSTANS GEOGRAFICZNY   <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Wójcik</i> ..... | 165 |
| Postrzegana geograficzna odmienność rynków .....                             | 165 |
| Pokonywanie dystansu geograficznego .....                                    | 171 |
| Wpływ dystansu geograficznego na wybory strategiczne .....                   | 178 |

## Rozdział 6

### DYSTANS GOSPODARCZO-TECHNOLOGICZNY | *Mariola Ciszewska-Mlinarič,*

|  |     |
|--|-----|
| <i>Piotr Trąpczyński</i> .....   | 183 |
| Postrzegana gospodarczo-technologiczna odmienność rynków .....           | 183 |
| Pokonywanie dystansu gospodarczo-technologicznego .....                  | 198 |
| Wpływ dystansu gospodarczo-technologicznego na wybory strategiczne ..... | 206 |

## Rozdział 7

### MECHANIZMY POKONYWANIA DYSTANSU W EKSPANSJI ZAGRANICZNEJ

|  |     |
|--|-----|
| <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Krzysztof Oblój, Piotr Trąpczyński, Piotr Wójcik</i> .... | 211 |
| Mechanizmy relacyjne .....   | 215 |
| Mechanizmy zasobowe .....  | 220 |
| Mechanizmy transakcyjne .....  | 228 |
| Mechanizmy instytucjonalne .....   | 235 |
| Podsumowanie .....   | 243 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Bibliografia ..... | 247 |
|--------------------|-----|

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Spis tabel i rysunków ..... | 257 |
|-----------------------------|-----|