

Spis treści

Słowo od tłumaczy.....	7
Przedmowa	9
1. Wstęp: czym jest ekonomika kultury?	11
2. Punkt wyjściowy: kultura i sztuka w warunkach gospodarki rynkowej.....	17
3. Wgląd: gospodarka jako przykład.....	27
3.1. O gospodarowaniu pieniądzem	31
3.2. Czy gospodarka utrzymuje kulturę?	40
4. Podstawy I: społeczne miejsce kultury i gospodarki.....	47
4.1. Pojęcie kultury oraz jej otoczenie	47
4.2. Różnice i punkty wspólne kultury i gospodarki	50
4.2.1. Aspekty ekonomiczne kultury indywidualizmu	51
4.2.2. Jednostka aktywna a zobowiązania wartościowe kultury społecznej.....	56
4.2.3. Odmienność i działanie strategiczne jako formy kultury gospodarki rynkowej	61
4.2.4. Kulturowe przenikanie gospodarki	65
4.2.5. Działalność kulturalna i percepcja sztuki jako wyraz samoświadomości obywatelskiej	71
4.3. Sztuka a otoczenie kulturalno-polityczne.....	78
4.3.1. Wspieranie oraz finansowanie kultury	79
4.3.2. Polityka kulturalna oraz autonomia sztuki	82
5. Rys historyczny: kultura i finanse.....	91
5.1. Profesja artysty oraz instytucje kulturalne	92
5.1.1. Profesjonalizm i kult geniusza	92
5.1.2. Zinstytucjonalizowanie jednostek kultury i sztuki	96
5.2. Pieniądze a sztuka: literatura.....	102
5.3 Pieniądze a sztuka: malarstwo	112
5.4. Pieniądze a sztuka: teatr.....	122
5.4.1. Teatr jako przedmiot kultu	125
5.4.2. Teatr jako jednostka komercyjna	128
5.4.3. Teatr jako instytucja społeczna	133
5.5. Pieniądze a sztuka: muzyka	139

5.6. Dylemat potrzeby subwencjonowania sztuk scenicznych.....	151
6. Podstawy II: ekonomiczny fundament ekonomiki kultury.....	161
6.1. Metodologiczne uwagi wstępne.....	161
6.2. Przesady w ekonomii.....	163
6.3. Gospodarka kulturalna – zespolenie kultury i gospodarki.....	170
6.4. Mocna gospodarka – słaba kultura?.....	183
6.5. Rynek i kultura – kto kogo potrzebuje?.....	189
6.5.1. Pojęcie rynku w ujęciu ekonomii ortodoksyjnej.....	190
6.5.2. Kulturalno-ekonomiczne rozszerzenie ujęcia rynku.....	194
6.5.3. Rynek wirtualny: historia procesu abstrakcyjnego.....	197
6.5.4. Typologia produkcji kulturalnych.....	208
6.5.5. Kultura publiczna a rynki kultury.....	214
7. Perspektywy: możliwości ekonomiki kultury.....	221
Bibliografia.....	227