



374

7716

374(438)



INKUBATOR KULTURY

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
1. ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W INSTYTUCJI KULTURY – IDA BOCIAN	7
2. AUDIENCE DEVELOPMENT: SZTUKA TWORZENIA DLA PUBLICZNOŚCI – AGATA ETMANOWICZ	17
3. ŻEBY LUDZIE SAMI ZACZĘLI POSTRZEGAĆ SIEBIE INACZEJ – WYWIAD Z MARCINEM ŚLIWĄ	27
4. MARKETING I PR INSTYTUCJI KULTURY - WPROWADZENIE – MARIA PELIWO	37
5. IDENTYFIKACJA WIZUALNA W INSTYTUCJACH KULTURY I ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH – JAN WORPUS-BUDZIEJEWSKI	47
6. JAK KOORDYNOWAĆ PRACĘ ZESPOŁU/GRUPY – WITEK HEBANOWSKI	57
7. JAK WSPÓŁPRACOWAĆ Z WOŁONTARIUSZAMI – PAWEŁ KRZYWICKI	65
8. TWORZENIE I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI SPOŁECZNYMI I KULTURALNYMI ORAZ ŹRÓDŁA ICH FINANSOWANIA – SERGIUSZ MATJUNIN	75
9. SPONSORING KULTURY I SZTUKI W PRAKTYCE - 5 KROKÓW DO SUKCESU – KAMILA KUJAWSKA-KRAKOWIAK	87
10. PRAWO AUTORSKIE W KULTURZE – PIOTR ŁADA, BARBARA BRÓZDA	101
SPIS ILUSTRACJI	111

- rys. 1. Model hierarchiczny / liniowy w zarządzaniu s. 11
- rys. 2. Model projektowy / zadaniowy w zarządzaniu s. 12
- rys. 3. Model federacyjny / synergiczny w zarządzaniu s. 12
- rys. 4. Model sieciowy w zarządzaniu s. 12
- rys. 5. Model demokratyczny w zarządzaniu s. 13
- rys. 6. Schemat analizy SWOT z pytaniami pomocniczymi s. 19
- rys. 7. Analiza SWOT s. 38
- fot. 1. ulotka wystawy „Coming out” 2012 s. 39
- rys. 8. Cechy charakterystyczne marketingu i PR – zestawienie s. 41
- fot. 2. billboard Galerii Sztuki Polskiej XIX wieku w krakowskich Sukiennicach s. 42
- fot. 3. Identyfikacja wizualna Festiwalu Soundedit s. 48
- fot. 4. Identyfikacja wizualna Letniego Festiwalu Sztuki s. 49
- fot. 5. Identyfikacja wizualna Centrum KLUCZ s. 50
- rys. 9. lifting logo Réunion des Musées Nationaux s. 52
- rys. 10. Schemat planu pracy grupy nad rozwiązaniem problemu s. 57
- rys. 11. Metoda dwóch rombów s. 59
- rys. 12. Układ sali sprzyjający skoncentrowaniu się grupy na zadaniu s. 60
- rys. 13. Trójkąt satysfakcji s. 61
- rys. 14. Mapa fundraisera s. 76
- rys. 15. Budżet roboczy s. 77
- rys. 16. Matryca logiczna projektu s. 80
- rys. 17. Fazy projektu s. 80
- rys. 18. Struktura projektu s. 82
- rys. 19. Harmonogram realizacji projektu s. 83