

TREŚĆ.

	Str.
Słowo wstępne	3
I. Handel, jego istota i znaczenie	5
II. Rozwój handlu	15
III. Polityka handlowa i jej organa	36
1. Polityka handlowa i jej zadania	36
2. Organa polityki handlowej	47
IV. Rodzaje handlu	60
V. Targi i Giełdy	80
1. Targi	80
2. Giełdy	88
VI. Przedsiębiorstwa handlowe, ich prawa i obowiązki	108
1. Rodzaje przedsiębiorstw	108
2. Ochrona przedsiębiorstw	120
3. Ochrona pracowników handlowych	133
VII. Rozwój polityki handlu zewnętrznego	142
1. Merkantylizm	142
2. Przejście do wolnego handlu i nawrót do protekcji	149
VIII. Wolny handel, czy protekcja celna?	175
1. Wolny handel	176
2. Protekcja celna	189
IX. Bilans handlowy i płatniczy	204
X. Środki polityki handlu zewnętrznego	234
1. Cła i zakazy obrotu	234
A. Cła	234
B. Zakazy przywozu i wywozu	248
2. Dumping i premje wywozowe	250
3. Traktaty handlowe	263
4. Obrót w celu uszlachetnienia	271
5. Unja celna	272
XI. Inne środki polityki handlowej	275
1. Statystyka handlowa	275
2. Urządzenia ułatwiające obroty handlowe	281
3. Popieranie eksportu	284
4. Szkolnictwo handlowe	286
Literatura	289