

SPIS TREŚCI

I. Globalizacja gospodarki	7
1. Globalizacja gospodarki. Rzeczywistość i mity	9
2. Przedsiębiorca w warunkach globalizacji gospodarki	19
3. Suwerenność gospodarcza – między autarkią a globalizacją	54
4. Globalizacyjne wyzwania stojące przed polityką społeczną	70
II. Etyczne i religijne fundamenty gospodarki	83
1. Chrześcijanin na areopagu gospodarki	85
2. Etyczne uwarunkowania przedsiębiorczości	104
III. Nowe centra władzy w transformującej się gospodarce polskiej	117
IV. Etyczna redystrybucja	139
1. Kłopoty ze sprawiedliwością społeczną	141
2. „Preferencyjna opcja na rzecz ubogich” – ideologia czy drogowskaz?	151
3. Nauczanie Jana Pawła II: wolny rynek – ubóstwo – uczestnictwo	165
4. Doświadczenia aksjologiczne w redystrybucji bogactwa	172
5. Mentalne przesłanki powodzenia reform społecznych w Polsce	183
V. Rynek bez granic?	191
1. O pożądaniu rzeczy myśli kilka	193
2. Ubóstwienie pieniądza. Refleksje etyczne	197
3. Problem komercjalizacji organów ludzkich	215
VI. Kościół wobec przemian gospodarczych i politycznych	229
1. W obliczu bezrobocia: czy i jak „pocieszać”?	231
2. Kościół a demokracja	239
3. Kościół w Polsce wobec europejskiej integracji gospodarczej	254
Streszczenie	298
Streszczenie w języku niemieckim (<i>Zusammenfassung</i>)	303
Wybrana literatura przedmiotu	308
Dane bibliograficzne o źródłach oryginałów	322
O Autorze	324