

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1	
Rynki i organizacje w obliczu globalizacji	13
1.1. Między jednolitością a różnorodnością świata współczesnych organizacji	13
Teoria konwergencji.....	14
Teoria dywergencji.....	16
Synteza	17
1.2. Pojęcie kultury	21
1.3. Wpływ kultury na myślenie o organizacji	32
Przykład Eurodisneylandu	34
Rozdział 2	
Kultura organizacyjna jako instrument zarządzania	41
2.1. Problem definiowania pojęcia „kultura organizacyjna”	41
Nurt zewnątrzorganizacyjny	41
Nurt wewnątrzorganizacyjny	45
Synteza.....	52
2.2. Kultura organizacyjna w procesie budowania przewagi konkurencyjnej.....	54
2.3. Kultura organizacyjna jako przedmiot i podmiot zmiany	61
2.4. Podsumowanie.....	68
Rozdział 3	
Integracja firm w procesie fuzji i przejęć.....	73
3.1. Specyfika fuzji, przejęć i aliansów strategicznych	73
Cele i formy transakcji	73
Etapy łączenia się firm	77
Specyfika transakcji międzynarodowych.....	80
Uwarunkowania sukcesu.....	82
3.2. Proces integracji firm.....	83
3.3. Kulturowy aspekt integracji.....	92
3.4. Modelowe strategie integracji.....	98

Rozdział 4

Strategie integracji w praktyce na przykładzie rynku samochodowego	105
4.1. Charakterystyka rynku samochodowego	105
4.2. Fuzja Daimlera i Chryslera	108
Sytuacja przed fuzją.....	109
Cel i przebieg transakcji.....	112
Integracja.....	113
Podsumowanie	116
4.3. Przypadek Renault i Nissana	117
Sytuacja przed transakcją.....	117
Cel i przebieg transakcji.....	119
Program Carlosa Ghosna	121
II etap integracji.....	124
Podsumowanie	125
4.4. Przejęcia Forda w latach dziewięćdziesiątych (Jaguar, Land Rover, Volvo).....	126
Sylwetka inwestora.....	127
Przejęcia Forda i powstanie Premier Automotive Group (PAG).....	128
Ocena Premier Automotive Group (PAG) w realizacji strategii Forda	133
4.5. Współpraca między Volkswagenem a Škodą	134
Sytuacja przed transakcją.....	135
Cel i przebieg transakcji.....	135
Integracja.....	137
Podsumowanie	140
4.6. Daewoo-FSO.....	141
Sytuacja przed transakcją.....	142
Wspólne przedsięwzięcie.....	142
Ocena	148
4.7. Podsumowanie	148

Rozdział 5

Behavioralne instrumenty integracji	159
5.1. Etapy zmiany	159
5.2. Przywództwo w procesie integracji	166
5.3. Motywowanie pracowników i polityka personalna	171
Zakończenie.....	177
Bibliografia	181