

Spis treści

Wstęp.....	7
------------	---

Część I - Odbiór przekazu audiowizualnego

ks. Ryszard Gołąbek SAC - Różnice między komunikowaniem bezpośrednim i masowym.....	11
ks. Zenon Hanas SAC - Koncepcje logosfery i ikonosfery w dyskursie medioznawczym.....	27
Kinga Cybulska - Różne formy manipulacji w mediach audiowizualnych.....	46
Grzegorz Łęcicki - Psychologiczne, kulturowe i społeczne uwarunkowania odbioru mediów audiowizualnych.....	65
Piotr Drzewiecki - Krytyczny odbiór przekazów audiowizualnych.....	76
Anna Maślana - Audytorium a publiczność. Uwarunkowania i formy aktywności odbiorczej.....	94
Anna Maślana - Interakcje i różne typy więzi między prowadzącymi programy telewizyjne i radiowe a ich odbiorcami.....	107
Monika Marta Przybysz - Reklama telewizyjna i radiowa oraz jej wpływ na odbiorcę.....	125
Piotr Drzewiecki - Formatowanie stacji radiowych w kontekście różnych gatunków radiowych.....	153
Piotr Drzewiecki - Wpływ technologii video oraz VoD (Video-on-Demand) na konsumpcję mediów audiowizualnych.....	168

Część II - Cyfrowa rewolucja a etyka, obyczaje, style życia

Katarzyna Sitkowska - Współczesna rewolucja cyfrowa w świetle przewidywań Alvina Tofflera.....	187
Aleksandra Graczyk - Współczesne portale społecznościowe jako nowa forma komunikacji.....	198
Paweł Płatek - Portal społecznościowy jako budulec cyberkultury.....	207
Marek Robak-Tablet jako medium.....	214

Małgorzata Laskowska - Naprawdę jaka jesteś? Aktywność kobiet w social media na wybranych przykładach	228
ks. Zenon Hanas - Religie w Internecie - Internet w religiach.....	239
Piotr Drzewiecki - Technologie mobilne w edukacji i pracy. Implikacje społeczno-kulturowe.....	256

Część III - Cyfrowa rewolucja a komunikacja medialna

ks. Andrzej Adamski - Fotografia i słowo w prasie.....	275
ks. Andrzej Adamski - Telewizja w analogowym i cyfrowym świecie	290
Piotr Drzewiecki - <i>Mindmapping</i> wspomagany komputerowo jako narzędzie aktywnej i kreatywnej edukacji.....	299
Aleksandra Graczyk - Rola i miejsce cyfrowych systemów informacyjnych w rozwoju konsumpcjonizmu.....	310
Biogramy	321