

Spis treści

Wstęp.....	7
LUCJAN BAŁTAROWICZ Kompleksowy audyt przedsiębiorstwa jako klucz do sukcesu biznesowego.....	15
DARIUSZ BARCZAK Współpraca z InPost – droga do sukcesu poprzez zdobywanie doświadczenia i rozwój zawodowy.....	21
PAWEŁ BEDNAREK Wpływ biznesu na środowisko, jednocześnie osiągając sukces biznesowy.....	27
ROBERT BERGER Pasja do matematyki i chęć pomagania innym jako inspiracja do stworzenia platformy edukacyjnej iTakZdasz.....	33
INEZ BIAŁOBRZESKA Za każdym krańcem świata, kryje się kolejny świat.....	39
WOJCIECH BIELICKI Od szkiców po sukces – jak stary laptop pomógł mi spełnić marzenie o własnym biznesie meblarskim.....	51
TOMASZ BIEŃKOWSKI Od kierownika korporacyjnego do przedsiębiorcy – jak zdobyta wiedza i odwaga pomogły mi założyć firmę dzięki funduszom unijnym.....	59
KATARZYNA CHAIM Od porażki do sukcesu: Moja droga do inwestycji w złoto.....	67
MONIKA CHAJĘCKA Inspiracje i współpraca: budowanie sukcesu na fundamentach wiedzy, doświadczeń i relacji.....	71

ANGELIKA CIECIERSKA

Z kryzysu do sukcesu – historia założenia własnej firmy w branży bezpieczeństwa maszynowego.....	77
---	----

MARIUSZ FULTYN

Moja przygoda z technologią blockchain i kryptowalutami – edukacja, tokenizacja i misja przekazywania wiedzy.....	83
--	----

KATARZYNA GÓRECKA

Moja droga do sukcesu i projekt MyBzz – jak łatwo i skutecznie budować międzynarodowe relacje biznesowe.....	87
---	----

DAWID GUTKOWSKI

Rentier Life Club – jak przypadkowy wyjazd do Hiszpanii przyczynił się do narodzin biznesu nieruchomościowego.....	93
---	----

DARIUSZ JANAS

Przełamywanie granic: historia nieustającej innowacji i determinacji w przemyśle lotniczym i farmaceutycznym.....	101
--	-----

ALEKSANDRA JAWORSKA

Od pasji do biznesu – jak założyłam swój salon kosmetyczny.....	105
---	-----

MICHAŁ JERKA

Zmieniając rzeczywistość poprzez kamienice.....	109
---	-----

EWELINA KANTY

Odkrywanie własnego potencjału – jak mądra praca, planowanie i wytrwałość prowadzą do spełnienia marzeń.....	115
---	-----

PIOTR GRZEGORZ KONOPKA

Podróż przez bramę do świata sukcesu – klucze do osiągnięcia witalności, determinacji i spełnienia zawodowego i osobistego.....	119
--	-----

KRYSTIAN KUBACH

Botman.pl – jak znaleźć klientów bez reklam i osiągnąć sukces w biznesie.....	127
--	-----

DANIEL KUBACH

Początki kariery i droga do sukcesu – historia zawodowego biznesmena, inwestora i anioła biznesu.....	131
--	-----

ŁUKASZ LAJTNER	
Jak założyłem swoją pierwszą firmę – historia powstania Lajtner Sp. z o.o.	137
SEBASTIAN MIKULEWICZ	
Nie chodzi tylko o prawo – jak doświadczenie i determinacja pomogły mi pomagać przedsiębiorcom w kryzysie	143
RAFAŁ NOWAK	
Od pracy na emigracji do rodzinnej firmy z tradycją – jak wykorzystać know-how ojca i osiągnąć sukces?	153
ŁUKASZ OLĘDZKI	
Jak stać się konkurencyjnym na rynku – opowieść o rozwoju firmy zajmującej się importem drewna egzotycznego	161
WOJCIECH ORZECZOWSKI	
Nieruchomości jako sposób na dojście do wolności finansowej	167
MARCIN OSTASZEWSKI	
Solidna wiedza, determinacja i optymizm prowadzą do sukcesu	173
AGNIESZKA PECHERZEWSKA	
Od pasji do biznesu, czyli jak przekształcić swoją pasję do mody i urody w biznes	181
PAULINA SAKAMOTO	
Od kelnerki do milionerki, czyli o tym, jak pasja do holistycznego rozwoju doprowadziła Paulinę od pracownika najniższego szczebla do bardzo aktywnej przedsiębiorczyni, sportowca i człowieka sukcesu	185
KAROL SAWERSKI	
Krok po kroku: Budowanie sukcesu poprzez konsekwentne działanie	191
ANNA SZYMAŃSKA	
Od etatu do niezależności: historia młodej matki i przedsiębiorczyni	197
MICHAŁ SZYMCZYK	
Od etatowych rodziców do założenia firmy wspierającej rozwój dzieci – historia, która nagle się zmieniła	201

PAWEŁ SZYMKÓW	
Od zuchwałego przedsiębiorcy do fanatyka planowania – klucz do sukcesu w biznesie to powtarzalny proces	207
MATEUSZ TARABAN	
Pasja, ciągła nauka i przedsiębiorczość to fundament sukcesu	211
PRZEMYSŁAW TARNAWSKI	
Z dwóch upadków na sukces – historia mojej drogi zawodowej i osobistej	219
MARTA TRACZ	
Kobiety w biznesie: jak osiągnąć niezależność finansową i zbalansować życie zawodowe i prywatne	227
ANITA WICHER	
Odkrycie wartości holistycznego marketingu – jak stworzyć trwały biznes oparty na zrównoważonych praktykach	231
MATEUSZ WITCZAK	
Biznes na kołach – rewolucyjna zmiana w prowadzeniu działalności	235
MICHAŁ WYSZYŃSKI	
Nowe rozdział na wschodzącym rynku wartym 53 biliony dolarów według raportu Bloomberg na 2025 r.	241
ŁUKASZ ŻBIKOWSKI	
Droga do sukcesu w branży przetwórstwa mięsnego – historia rodzinna i pasja do technologii żywności	247
Zakończenie	255
Postłowie	257