

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
--------------------	---

Rozdział 1

TEORIA GATUNKÓW LITERACKICH: ZNACZENIE I RYS HISTORYCZNY	13
---	-----------

Klasyczna teoria gatunków literackich	17
---	----

Klasycystyczna teoria gatunków literackich	24
--	----

Dziewiętnastowieczna teoria gatunków literackich	27
--	----

Dwudziestowieczna teoria gatunków literackich	31
---	----

Dziesięć kierunków, ku którym skłania się teoria gatunków literackich	42
--	----

Rozdział 2

CO ZWYKŁO SIĘ OKREŚLAĆ MIANEM GATUNKU FILMOWEGO	47
--	-----------

Gatunek jest użyteczną i wielofunkcyjną kategorią	52
---	----

Przemysł filmowy definiuje gatunki, a masowa publiczność je uznaje	56
---	----

Gatunki mają trwałą tożsamość i stabilne, wyraźnie określone granice	60
---	----

Poszczególne filmy należą trwale i bez reszty do określonego gatunku	64
---	----

Gatunki mają charakter transhistoryczny	68
---	----

Gatunki ewoluują w przewidywalny sposób	72
---	----

Gatunki sytuuje się w określonym obszarze tematycznym, strukturze i korpusie filmów	76
--	----

Filmy gatunkowe mają pewne podstawowe cechy wspólne	80
--	----

Gatunki pełnią funkcje rytualne lub ideologiczne	85
Teoretycy gatunków zachowują dystans wobec przedmiotu swoich badań	89

Rozdział 3

JAK POWSTAJĄ GATUNKI?	93
Musical	98
Western	104
Film biograficzny	112
Producenci jako krytycy	123
Joel Silver, „Selznick tandety”	126

Rozdział 4

CZY GATUNKI SĄ TRWAŁE?	133
Przymiotniki i rzeczowniki	139
Gatunek jako proces	146
Noir jako przymiotnik i rzeczownik	153
Kształtowanie gatunków jako proces	157

Rozdział 5

CZY GATUNKI PODLEGAJĄ REDEFINICJI?	167
Autopsja urojonego gatunku	173
Odrodzenie urojonego gatunku	179
Krytycy jako producenci	189
Sprzedaż <i>Potwora z Czarnej Laguny</i>	190

Rozdział 6

GDZIE UMIEJSCOWIONE SĄ GATUNKI?	199
Mnogość lokalizacji	205
Gatunek i naród	209
Gatunek jako struktura tekstu:	
semantyka i składnia	211
Gatunek jako instytucja, instytucje jako gatunki	218
Zwykła gra?	231

Rozdział 7

DO CZEGO SŁUŻĄ NAM GATUNKI?	239
Dzień spędzony w Walt Disney World	246
Duże i niezależne wytwórnie	249
Hollywood i Waszyngton	255
Gatunki: pozytywne czy negatywne?	260
Odrębny gatunek: system klasyfikacji filmów pod względem wieku odbiorców	261
Marka i strategie marketingowe	269
Filmy markowe	273
Dyskursywność gatunków	282

Rozdział 8

DLACZEGO CZASEM ŁĄCZY SIĘ GATUNKI?	285
Rola krytyków	289
Strategie stosowane przez wytwórnie	298
Gra w łączenie gatunków	306
Hollywoodzki koktajl	306
Klasyka kontra postmodernizm	317
Instrukcja łączenia gatunków	324

Rozdział 9

ROLA GATUNKÓW W PROCESIE OGLĄDANIA FILMÓW	328
Aporia gatunkowa	332
Filmy gatunkowe w telewizji	339
Ekonomia gatunkowa	344
Wspólnota gatunkowa	354
Do czego służą widzom gatunki?	371

Rozdział 10

JAKI MODEL KOMUNIKACJI NALEŻY PRZYJĄĆ DO OPISU FUNKCJONOWANIA GATUNKÓW?	373
Pohukiwanie płomykówki	377
Budowanie modelu komunikacji gatunkowej	384
De Saussure: nowe spojrzenie	390

Jak to funkcjonuje w praktyce	395
Nowy model komunikacji	401

Rozdział 11

CZY GATUNKI I ICH FUNKCJE ZMIENIŁY SIĘ Z BIEGIEM CZASU?	403
--	-----

Klasykistyczny charakter standardowej teorii gatunków	407
Publiczność czy „publiczność”?	413
Gatunek w epoce samotnej konsumpcji	417
Pseudopamiętnianie	425
Wielokrotnie powtarzana piosenka	430
Sport, gwiazdy i reklama	435
Gatunek w nowym tysiącleciu	438

Rozdział 12

CZEGO GATUNKI MOGĄ NAS NAUCZYĆ O NARODACH?	441
---	-----

Gazeta Hegla	446
Gatunkowa redefinicja hymnu narodowego	454
Imię ojca	457
Centrum i obrzeża	460
Gatunek/naród	465

ZAKOŃCZENIE: SEMANTYCZNO- -SYNTAKTYCZNO-PRAGMATYCZNE PODEJŚCIE DO GATUNKU FILMOWEGO	467
--	-----

Perspektywa semantyczno-syntaktyczno- -pragmatyczna	473
Recepcja, opozycja, kłusownictwo	478
Urbanistyka a zastosowania tekstów	484

Aneks: Semantyczno-syntaktyczne podejście do gatunku filmowego	489
Bibliografia	514
Indeks filmów	531
Indeks nazwisk	543